



viva **málaga**

costa del sol
vivamalaga.net



Actualidad | Andalucía

Inquietud

La Junta pide al Gobierno que evite confrontar con Trump **P5**

TRIBUNALES De los 137 nuevos jueces, de esta 79 promoción, 92 son mujeres y solamente el 5,84 por ciento tiene un magistrado en su familia **P3**

Andalucía es la comunidad que aporta más jueces nuevos en la 79 promoción

CONTRASTE Pese a ser la comunidad que está a la cabeza, sin embargo, la mayor parte de los destinos (48) se encuentran en Cataluña, frente a los 28 de provincias andaluzas **A LA ESPERA** Hay decididas las plazas de los nuevos juzgados de Primera instancia e Instrucción, pero quedan en expectativa de destino tres en Málaga



La Policía investiga, en una instrucción declarada secreta, el hallazgo de un hombre muerto en un edificio de apartamentos turísticos del centro de Málaga **P3** CARLOS DÍAZ/EFE

Sumario

Cultura
Los estudiantes verán cómo es la creación de una ópera

Con la visita a los montajes de Aida y La Edad de Plata **P4**

Deportes

Copa del Rey
Unicaja jugará contra el Joventut en los cuartos **P7**

Las críticas de sindicatos y partidos crecen por el “colapso” de Urgencias

■ La Junta de personal del Hospital Clínico, que hace unos días pidió la dimisión del delegado de Salud en Málaga, a la que se han sumado PSOE e Izquierda Unida, han cargado contra la gerencia del centro al considerar que las urgencias están “colapsadas”, mientras que desde la Junta aseguran que es época de alta frecuentación pero que se monitorizan todo el tiempo las necesidades **P2**

Advertencias y cautelas en las primeras horas del mandato de Trump

■ El nuevo presidente de EEUU, logró en menos de 24 horas que Gobiernos, organizaciones internacionales, onegés e individuos de todo el mundo reaccionasen a sus primeras medidas **P6**



Málaga

La niebla obliga al desvío de tres vuelos de Málaga a Sevilla

La densa niebla que se registra en Málaga este martes ha obligado a desviar, por el momento, tres vuelos a Sevilla, que tenían previsto aterrizar en el aeropuerto malagueño. En concreto, según han detallado fuentes de Aena a Europa Press, uno de los vuelos desviados venía de Barcelona y otro de Sofía (Bulgaria). El tercero tenía como origen Ámsterdam. Además, la niebla ha obligado a la cancelación de los vuelos de la línea de helicópteros entre Ceuta y Málaga.

SALUD Desde el Hospital Clínico aseguran que la situación es "insostenible" con más de 70 horas de espera para un ingreso

Denuncian el "colapso" en las Urgencias hospitalarias

JUNTA _ Desde Salud señalan que hacen una monitorización constante de la situación por el pico de gripe para tomar las medidas necesarias **PARTIDOS** _ Tanto el PSOE como Izquierda Unida reclaman la dimisión del delegado de Salud en Málaga por la falta de soluciones

JUAN D. MORALES/MÁLAGA | Los sindicatos han denunciado la situación de "colapso" que vive el servicio de Urgencias del Hospital Virgen de la Victoria de la capital. En un escrito firmado por los representantes de CCOO, CSIF, FTSP, SATSE, SMA y UGT en la Junta de Personal denunciaron que la situación en este centro "es insostenible" y no se trata de "algo puntual" como se asegura, según ellos, desde la Gerencia.

A juicio de los trabajadores, la Gerencia del centro hospitalario "no puede ni debe continuar normalizando la sobrecarga del servicio de urgencias", con "episodios reiterados de verdadero caos" utilizando la excusa de que "se trata de una situación puntual, ya que no es cierta". Aseguran que "no se puede justificar de ninguna manera que la falta de previsión este provocando que ayer, por ejemplo, 45 pacientes se encontraran pendientes de ingreso colapsando tanto las observaciones como la policlínica, siendo necesario utilizar 7 camillas extras en el área de observación, ocupadas por pacientes de avanzada edad y con patología crítica, y 15 camillas

extra en el área de policlínica, todas ellas sin suficiente personal para su atención".

Los representantes sindicales aseguran en su escrito que "los pacientes tienen que esperar más de 72 horas para ser ingresados, dado que el área de preencame, habilitada para paliar dicha situación, está habitualmente saturada". Además, señalan que "para colmo, en la UVI (Unidad de Vigilancia Intensiva), hay seis camas inoperativas por falta de personal de enfermería".

Por último, los sindicatos dicen que "la reiteración en el tiempo de estas situaciones sobre una urgencia, ya de por sí, sobrecargada habitualmente no pueden ser considerados problemas puntuales o coyunturales, y es que consideran que ante la pregunta de "¿dónde está el problema?", la respuesta pasa porque "los medios humanos y organizativos son muy deficientes".

Mientras tanto, fuentes de la Consejería de Salud han señalado a Viva Málaga que las urgencias de los hospitales de la capital "han experimentado este fin de semana un aumento en la demanda asistencial por



Asamblea sindical en el Hospital Materno por la situación de la sanidad pública (Archivo). VM

gripe e infecciones respiratorias, habiendo sido más complicada en el Hospital Universitario Virgen de la Victoria", donde, "los ingresos se han visto demorados por la alta demanda". Sin embargo, han asegurado que "en toda la semana han atendido un 10% menos de urgencias que la semana previa". Desde el ejecuti-

vo andaluz se señalan que el pico de demanda, sobre todo en fin de semana, "es esperable en esta época del año, y en la situación de alta frecuentación en la que nos encontramos", y que "se realiza una monitorización constante para aplicar en cada momento las medidas necesarias, de manera que todos los pacientes están recibiendo

la atención necesaria". Han asegurado por último que "en general, se ha tratado de enfermos aquejados de gripe que no han precisado ingreso, si bien algunos ingresos puntuales han requerido un tiempo extra por necesidades concretas de seguimiento".

El secretario general del PSOE de Málaga, Dani Pérez,

ha exigido la dimisión inmediata del delegado de Salud de la Junta de Andalucía en la provincia, Carlos Bautista. En una rueda de prensa frente al Hospital Regional de Málaga, Pérez ha afirmado que "la situación es de colapso en todos los hospitales". "Es imposible que este delegado continúe ni un minuto más al frente de la delegación de Salud. Si no dimite, le exigimos al presidente de la Junta, Juanma Moreno Bonilla, que de una vez por todas acabe con este cachondeo permanente". Por su parte, el coordinador del gabinete parlamentario del PSOE de Málaga, José Luis Ruiz Espejo, se ha referido a la saturación de las urgencias del Hospital Clínico con esperas para pacientes de más de 72 horas para conseguir una cama; al colapso asistencial del Hospital Clínico con esperas de hasta 3 días de los pacientes ingresado en las urgencias para conseguir una cama y a la falta de personal en el laboratorio del Hospital Regional, que está haciendo que se demoren los diagnósticos.

Del mismo modo, la coordinadora provincial de Izquierda Unida en Málaga, Toni Morillas, ha exigido la dimisión del delegado de Salud de la provincia de Málaga "por incompetencia, por estar llevando a una auténtica situación de colapso a la sanidad pública en nuestra provincia, desmantelando la sanidad, y porque, una y otra vez, se dedica a hacer declaraciones frívolas que intentan restar importancia y gravedad a la situación que están viviendo los hospitales y la atención primaria malagueña". Morillas alerta de que "tenemos unos hospitales en la provincia que están "absolutamente colapsados".



+

LAS LUCES

+ DE LA CIUDAD +



MIÉRCOLES




HORA:
21.00 h.

f t y

7tvandalucia.es

★ ENTREVISTAS

★ TERTULIAS

★ OPINIÓN

Presenta:
Pepe Palacios

Málaga

TRIBUNALES De los 137 nuevos jueces, 92 son mujeres y solo el 5,84% tiene un magistrado en su familia

Andalucía, la que más jueces aporta en la 73 promoción

CONTRASTE Pese a ser la comunidad que está a la cabeza, sin embargo, la mayor parte de los destinos (48) se encuentran en Cataluña, frente a los 28 de provincias andaluzas

J. M./MÁLAGA | La Comunidad andaluza es la que más nuevos jueces y juezas aporta de los 137 que integran la 73 promoción de la carrera judicial, que este jueves recibirán los despachos como miembros del Poder Judicial, en un acto presidido por el Rey Felipe VI. Una hornada que ha superado ya, además de la dura oposición de casi cinco años, el periodo de formación en la Escuela Judicial que tiene su sede en Barcelona.

De los 137 miembros de este curso, 34 tienen su residencia u orígenes en Andalucía, que es la región con mayoría, seguida de Madrid (21) y Comunidad Valenciana (12). Pese a ello, muchos de estos nuevos jueces se han visto obligados a elegir como destino juzgados de Cataluña, la provincia de Barcelona, principalmente, ya que el número de plazas vacantes ha sido mayor, 48 (supone el 35% del total), frente a los 28 órganos de la Comunidad andaluza. En el caso de Cataluña, tan solo han superado el acceso 8 aspirantes que tenían su residencia en esta autonomía.

Entre las nuevas sedes judiciales andaluzas en las que tomarán posesión como titulares en las próximas semanas, se encuentran los juzgados de Primera Instancia e Instrucción de Cazorla, Berja, Estepa, Morón de la Frontera, Peñarroya-Pueblo Nuevo, Purchena, Priego de Córdoba, San Roque y otras 19 plazas en expectativa

de destino, de las cuales 6 están en Sevilla, 3 en Málaga, Cádiz y Huelva, 2 en Granada, y 1 Almería y Córdoba.

Estos últimos destinos, según establece la Ley Orgánica del Poder Judicial, quedan a disposición de los presidentes de los Tribunales Superiores de Justicia (TSJ), que determinarán dónde prestarán servicio en los próximos meses, en algunos casos como refuerzos.

Del total de los 137 integrantes de esta promoción, 62 han obtenido destino como titulares de un órgano judicial. Los 75 restantes, ante la ausencia de vacantes suficientes, serán nombrados jueces/zas en expectativa de destino.

Según informa la Oficina de Comunicación del Poder Judicial, la distribución territorial de los nuevos jueces y juezas, además de los 28 con su primer destino en Andalucía y los 48 de Cataluña, es la siguiente: 4 en Aragón, 2 en Baleares, 5 en Canarias, 1 en Cantabria, 8 en Castilla-La Mancha, 3 en Castilla y León, 3 en la Comunidad Valenciana, 7 en Extremadura, 7 en Galicia, 11 en la Comunidad de Madrid, 4 en la Región de Murcia, 1 en Navarra y 5 en el País Vasco.

Perfil

De los 137 integrantes de esta promoción, 92 son mujeres (67,1%) y 45 hombres, lo que supone que se mantiene la pauta de acceso con mayoría



La promoción anterior en una imagen de archivo. VM

femenina desde el año 1997. Con una edad promedio de 30 años, los nuevos jueces han empleado 5 años y dos meses de media en preparar la oposición.

Es de reseñar que la mayoría no tiene familiares -hasta el segundo grado de consanguinidad- que ejerzan o hayan ejercido una profesión jurídica, y siete de cada diez no cuentan con ningún jurista entre sus allegados. Solo el 5,84% tiene a un juez o magistrada en la fa-

milia, mientras que el 22,63% restante procede de entornos familiares en los que hay otros profesionales jurídicos, sobre todo abogados.

Por otra parte, el 34,3% de estos nuevos jueces y juezas vienen de familias en las que ninguno de los progenitores tiene estudios superiores, y en el 27% de los casos solo uno de los dos -el padre o la madre- posee título universitario, mientras que en el 38% restante son ambos progenitores los

que lo han obtenido.

Según la encuesta realizada a los nuevos miembros, entre las razones por las que decidieron ingresar en la carrera judicial, el 80% respondieron porque les gusta el Derecho, un 69% porque la función de los jueces de garante de los derechos fundamentales, o por la independencia e imparcialidad de su función (el 68%). En sus respuestas un 65% indicaron su preferencia porque la Administración de Justicia es un servicio público al que deben contribuir, y el 55% para colaborar en la lucha contra la delincuencia.

La jurisdicción penal -incluyendo Violencia sobre la Mujer, Menores y Vigilancia Penitenciaria- es la más atractiva para los nuevos jueces y juezas, ya que seis de cada diez eligen este orden cuando se les pregunta por el área en el que les gustaría ejercer en el futuro.

En segundo lugar aparece la jurisdicción civil -incluyendo Familia y Mercantil- con un 31,4% de las preferencias. Por el orden Social-Laboral se decanta un 4,57% y por el Contencioso-administrativo el 3,14%.

En la entrega de los despachos este jueves en Barcelona, presidida por el Rey, también intervendrán la presidenta del Tribunal Supremo y del Consejo General del Poder Judicial, Isabel Perelló, y la directora en funciones de la Escuela Judicial, Clara Carulla.

MÁLAGA CAPITAL

Detenido con orden de alojamiento a expareja de la mujer caída

MÁLAGA | La Policía Nacional ha detenido por un presunto delito de quebrantamiento de orden de alejamiento a la expareja de la mujer que cayó la madrugada del lunes de una quinta planta de un edificio en la barriada de Las Flores de Málaga capital. Así lo han informado a Europa Press fuentes policiales, quienes han apuntado que la detención de este hombre, que se encontraba junto a la mujer en el inmueble cuando se produjo la caída, se practicó en la tarde de este pasado lunes y está a la espera de que pase a disposición judicial. Asimismo, han indicado que las diligencias policiales se mantienen en la misma línea de las primeras pesquisas que inicialmente apuntaban a la no participación de otras personas en la caída de la mujer, de 35 años.

EN RONDA

Apuñala de gravedad a un joven en una pierna

MÁLAGA | La Policía Nacional ha detenido en Ronda a un hombre de 51 años por supuestamente apuñalar de gravedad a otro, de 26, en una pierna. Justo a continuación de la agresión con un arma blanca, hubo otras dos personas del entorno del sospechoso que se habrían sumado a la pelea, empleándose a golpes con el perjudicado y un acompañante, siendo estos últimos denunciados por un delito de lesiones leves. Los hechos ocurrieron el día 16 de enero, sobre las 14.00 horas, cuando la víctima paseaba su perro por la calle Bella Vista, en compañía de su novia y un amigo. En este contexto, el perjudicado se topó con un hombre con el que había discutido en una cafetería días atrás y que en esta ocasión, sin mediar palabra, le propinó un golpe inesperadamente. Así, cuando trataba de reducir a su agresor, este le asestó una puñalada en un muslo.

EN ARENAS Se le investiga por un delito de homicidio y otro de lesiones y también tiene una orden de alejamiento

Investigan una muerte en un piso turístico

EFE/MÁLAGA | La Policía Nacional investiga la muerte de un hombre en un piso turístico del centro de Málaga capital, pesquisas de las que se ha hecho cargo el Grupo de Homicidios y cuyas actuaciones se han declarado secretas por un juzgado, informaron a EFE fuentes policiales. Los hechos tuvieron lugar en un edificio turístico en la Calle Viento, al parecer sobre las 20:30 horas del lunes, según ha relatado a EFE una vecina,

que escuchó gritar a esa hora a un hombre durante unos diez minutos "como si lo estuvieran matando", pero se asomó a la ventana y no vio nada. La mujer, que trabaja de noche, ha señalado que no escuchó nada más y tampoco a nadie entrar en el edificio y ha explicado que se acostó sobre las 23:00 horas, se levantó a las 2:00 para ir a trabajar y ha vuelto por la mañana y no se ha encontrado nada, hasta que por la tarde lle-



El inmueble donde se han producido los hechos. CARLOS DIAZ/EFE

gó el dispositivo policial. Unos turistas que se alojan en un edificio próximo han relatado que sobre las 16:00 horas de este martes ya había mucha presencia policial en la calle y han visto salir a un coche fúnebre. Se trataría de un turista estadounidense de 80 años, según el diario SUR, que ha precisado que sus pertenencias han sido robadas del apartamento donde se alojaba y que la víctima, que llegó este lunes a Málaga, ha sido hallada con signos de violencia al presentar un fuerte traumatismo en la cabeza.

Málaga**CULTURA** Con la visita a los montajes de *Aida* y *La Edad de Plata*. Díptico español

Los estudiantes verán cómo es la creación de una ópera

PROCESO La iniciativa toma el nombre de Cervantes Lírico y tiene como objetivo la inmersión en el proceso creativo de las producciones operísticas

NAOMI SÁNCHEZ / MÁLAGA | 1.200 estudiantes de ESO, Bachillerato, Ciclos Formativos y Enseñanzas de Régimen Especial conocerán cómo se monta una producción operística con la visita a varios montajes gracias al nacimiento del proyecto Cervantes Lírico, que une cultura y educación para sumergir a los alumnos en el proceso creativo de las producciones operísticas del Teatro Cervantes. La Delegación de Desarrollo Educativo y el coliseo malagueño colaboran desde esta temporada para difundir la ópera entre el alumnado con una visita en profundidad a los montajes de *Aida*, de Giuseppe Verdi, y del programa doble *La Edad de Plata*. Díptico español, que llevará a escena Goyescas, de Enrique Granados, y *El retablo de Maese Pedro*, de Manuel de Falla.

¿Qué ocurre antes de que suba el telón? ¿Qué papel juegan técnicos, directores, escenógrafos, instrumentistas y cantantes? Las preguntas a estas respuestas las encontrarán los estudiantes en visitas guiadas que les permitirán conocer el trabajo de la dirección de orquesta y la dirección escénica, asistir a ensayos y ver cómo los solistas construyen sus roles, los coralistas empastan sus voces y los músicos de la orquesta leen la partitura. Cervantes Lírico nace en el marco de Ópera Estudio de Málaga, el proyecto



Un momento de la presentación de una temporada lírica muy cercana a los más jóvenes. AYTO. MÁLAGA

pedagógico y de rescate del patrimonio musical, que ha tomado forma en este curso escénico con la recuperación y estreno absoluto de *El gitano por amor*, obra que Manuel García compuso hace casi dos siglos. "He visto como la gente, independientemente de la edad, que asiste a este tipo de actividad se engancha", ha indicado el barítono Carlos Álvarez, director artístico de Ópera Estudio de Málaga, porque "ve el acto de creación" de un espectáculo. Las actividades de la visita consistirán en el acceso a los ensayos musicales y escénicos, conocer los oficios del teatro y el diálogo

abierto con los profesionales.

La educación y la cultura son "dos caras de la misma moneda", ha dicho el delegado en Málaga de la Consejería de Desarrollo Educativo de la Junta de Andalucía, Miguel Briones, haciendo énfasis en la importancia de que "los más pequeños aprecien el Teatro Cervantes y la Temporada Lírica". Educación será la encargada de divulgar el proyecto en los centros de enseñanza para que acudan a los ensayos, que es un "lujo" y una "oportunidad única para todos ellos": "Para que comprueben la creatividad, el esfuerzo, el trabajo en equipo, lo

ajustes en tiempo real".

Este acuerdo es "mucho más enriquecedor", ha reseñado la concejala de Cultura, Mariána Pineda, porque es para la formación del alumnado. Con Cervantes Lírico "subimos un escalón más en la utilidad social, cultural y formativa" de actividad del Teatro Cervantes.

El proyecto cuenta con el impulso de la Fundación Unicaja, que "aplaude" la iniciativa, ha indicado la responsable de Artes Escénicas de la Fundación Unicaja, Gema Domínguez: "Aquí, a lo mejor, los alumnos van a poder encontrar su vocación".

COFRADÍAS Con la Esperanza y el Cachorro

Recepción en Roma a los implicados en la gran procesión

Además del encuentro con la embajadora Isabel Celáa, la agenda prevista incluye una audiencia general con el Santo Padre

MÁLAGA | La embajadora de España en la Santa Sede, Isabel Celáa, recibió ayer en Roma a representantes de los patrocinadores y miembros del comité organizador de la Gran Procesión, que tendrá lugar el próximo 17 de mayo de 2025 en Roma, con motivo del Jubileo de las Cofradías, y que presidirán las imágenes del Santísimo Cristo de la Expiración (Sevilla) y María Santísima de la Esperanza (Málaga).

La comitiva ha contado con la presencia y participación de Carolina España, consejera de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía; Patricia del Pozo, consejera de Cultura de la Junta de Andalucía; Francisco Salado, presidente de la Diputación Provincial de Málaga; Francisco de la Torre, alcalde del Ayuntamiento de Málaga; Álvaro Pimentel, segundo teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla; Sergio Corral, Director General de la Fundación Unicaja y Gloria Ruiz, Subdirectora de Administración y Secretaría Técnica de la Fundación Cajasol.

Por parte del comité organizador han participado en el encuentro Paloma Saborido,

miembro de la Comisión del Jubileo de las Cofradías y coordinadora nacional de la Gran Procesión; José Luis Aldea, Hermano Mayor de la Hermandad del Cachorro; Sergio Morales, Hermano Mayor de la Archicofradía del Paso y la Esperanza; Francisco Véllez, presidente del Consejo de Cofradías de Sevilla; José Carlos Garín, presidente de la Agrupación de Cofradías de Málaga; Salvador Guerrero, Delegado de la Diócesis de Málaga y Marcelino Manzano, Delegado de la Diócesis de Sevilla.

Dentro de este contexto, De la Torre, y el resto de la comitiva, tiene prevista este miércoles una audiencia general con el Santo Padre y un encuentro posterior de los patrocinadores, entre los que está el Consistorio, y del comité organizador con Monseñor Rino Fisichella, prefecto del Dicasterio para la Evangelización y máximo responsable de la organización del Jubileo de la Iglesia; en dicho encuentro se producirá la firma testimonial de un acuerdo de colaboración, han indicado desde el Ayuntamiento de Málaga en un comunicado. El apoyo municipal a la Gran Procesión de Roma en 2025 se basa en lo que esta iniciativa conllevará "en cuanto a la puesta en valor del patrimonio cultural y artístico malagueño, que va a generar un gran impacto de difusión en la esfera cultural y turística, tanto a nivel nacional como internacional".

Noticias
de LUNES a VIERNES
a las 20:00 H.

Presentado por: **Naomi Sánchez**

siete

Presentado por: **Naomi Sánchez**

7tvandalucia.es

COMERCIO EXTERIOR Productores hortofrutícolas creen que la “política trumpista” perjudicará a las ventas

La Junta pide al Gobierno que evite “confrontar” con Trump para no perder las exportaciones

CASI 3.000 MILLONES La portavoz le recuerda que Estados Unidos se ha consolidado como el principal destino no europeo y el quinto mundial en cuanto a ventas al exterior de Andalucía

Europa Press

SEVILLA | La portavoz del Gobierno andaluz y consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía, Carolina España, instó ayer al Gobierno de España, en interlocución con la Unión Europea, a que deje al margen una actitud frentista y la “confrontación” con la nueva Administración de Donald Trump para “no poner en riesgo” las exportaciones andaluzas a Estados Unidos.

A preguntas de los periodistas en la rueda de prensa posterior al Consejo de Gobierno, España recordó que “EEUU se ha consolidado como el principal destino no europeo” de las ventas al exterior, el quinto mundial en cuanto a las exportaciones de Andalucía. “Estamos hablando de casi 3.000 millones de euros de exportaciones andaluzas”, remarcó.

Por ello, reclamó al Gobierno de Pedro Sánchez una “actitud proactiva al diálogo, a la negociación”, “La diplomacia tiene mucho trabajo que hacer en estos momentos”, subrayó la consejera portavoz del Gobierno autonómico. En cuanto a los sectores que se podrían ver más afectados, pidió ser “prudentes”. “Vamos a esperar a ver qué pasa, porque en



La consejera portavoz del Gobierno andaluz, Carolina España, en la rueda de prensa. ROCÍO RUIZ / EUROPA PRESS

anteriores ocasiones ha sido la aceituna de mesa la que se ha visto afectada. Ahora parece que se está hablando de los coches eléctricos y que pudiera ir por ahí la aplicación de aranceles enfocados a sectores industriales”, puntualizó.

Lo que sí exigió Carolina España es “estar preparados y abiertos a mejorar las relaciones comerciales y a la negociación. Nosotros, como comunidad autónoma afectada, pedimos al Gobierno de España que no se pongan en riesgo las

exportaciones de productos andaluzes y, por lo tanto, hay que dejar al margen una actitud frentista, la confrontación y ser proactivos al diálogo, a la negociación y a tener buenas relaciones comerciales por el bien de las empresas”.

Andalucía alcanzó en los primeros once meses de 2024 exportaciones por valor de 36.802 millones de euros, con un crecimiento del 4,4% sobre el mismo periodo del año anterior, más de cuatro puntos por encima de la media de Es-

paña (354.726 millones), que registra una “leve” bajada interanual de 14.249 millones de euros, que de facto supone un estancamiento sobre el año anterior (0,0%).

Productores agrícolas

La asociación de organizaciones de productores de frutas y hortalizas de la provincia de Almería (Coexphal) apuntó ayer que la “política trumpista de desglobalización y de cierre de fronteras con Europa” de la nueva Administración de los

Estados Unidos va a “perjudicar claramente” a las exportaciones hortofrutícolas.

Así lo trasladó el gerente de Coexphal, Luis Miguel Fernández, quien en declaraciones a Canal Sur Radio recogidas por Europa Press mostró su preocupación ante el escenario que se abre de cara a las exportaciones a extracomunitarias hacia el país norteamericano tras el cierre “unilateral” el pasado jueves a las ventas de pimiento.

En este sentido, apuntó que la campaña de exportación que va del 1 de diciembre al 30 de abril comenzó con “muchos pedidos” y el acuerdo comercial “de gran éxito” con los importadores americanos hasta que el pasado 15 de enero “sorpresivamente” el gobierno de los Estados Unidos frenó dichas exportaciones.

Según Fernández, la paralización de las ventas en Estados Unidos se debe a los desacuerdos entre la Administración americana y el Gobierno español durante la negociación del nuevo protocolo comercial. “Unilateralmente sin entrar en más negociaciones pues nos pararon y prefieren llegar a un acuerdo primero antes de seguir exportando”, estimó.

PARTIDOS

Férriz sustituirá a Espadas en los plenos previos al Congreso del PSOE-A

SEVILLA. EUROPA PRESS | La portavoz del Grupo Socialista en el Parlamento andaluz, Ángeles Férriz, será quien debata en representación del PSOE-A con el presidente de la Junta, Juanma Moreno (PP-A), en las sesiones de control al Gobierno andaluz de los dos plenos de la cámara autonómica programados este próximo mes de febrero previos al XV Congreso Regional que los socialistas andaluces celebrarán los días 22 y 23 de dicho mes en Armilla (Granada).

Así lo confirmó ayer la propia Ángeles Férriz a preguntas de los periodistas en una rueda de prensa en el Parlamento, la primera que ofrece desde que la vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, fuera proclamada como nueva secretaria general del PSOE-A.

Ángeles Férriz explicó que ha sido el propio Juan Espadas quien “ha tomado la decisión” de no ser él quien formule la habitual pregunta del Grupo Socialista en las sesiones de control al Gobierno previstas antes del Congreso Regional del PSOE-A, que serán dos en este próximo mes de febrero, cuando se reanuda la actividad parlamentaria con normalidad; en concreto, los días 5 y 6, y 19 y 20.

TRIBUNALES Los abogados afirman que se trata de la primera denuncia de estas características que examinarán los tribunales españoles

Rivas presenta una denuncia por violencia de género vicaria internacional contra Arcuri

GRANADA. EUROPA PRESS | Juana Rivas ha presentado una denuncia por violencia de género vicaria contra su expareja, el italiano Francesco Arcuri, al que acusa de “utilizar” a sus dos hijos y de “actuar contra ellos” para “dañarla”; y ha solicitado al Juzgado una orden de protección que prohíba a Arcuri acercarse o comunicarse con ellos tres por cual-

quier medio.

Los abogados de Juana Rivas afirman que se trata de la primera denuncia de estas características que examinarán los tribunales españoles, mostrando su deseo de que “este debate llegue al Tribunal Supremo” para que se forme un “adecuado acervo jurisprudencial sobre un problema de enorme magnitud has-

ta ahora desatendido”.

Esta denuncia por violencia vicaria ha sido formulada en forma de delito de violencia psíquica habitual y de delito de lesiones, según consta en el escrito, al que ha tenido acceso Europa Press y que se ha presentado en la Oficina de registro y reparto para que sea turnada al juzgado que corresponda.

En ella relatan el modo en que Juana Rivas “huyó de la violencia ejercida por su expareja y entró en un laberinto jurídico que dura ya más de ocho años, y que tiene que terminar ya”, según defienden. Afirman que desde 2016 se vienen sucediendo una serie de episodios de violencia sobre Juana (directos sobre ella o mediante sus hijos), que

han culminado con los ocurridos durante este último mes, que analizados de forma individual “puedan no parecer relevantes, pero que vistos en su conjunto forman parte de una sofisticada y destructiva estrategia utilizada por Francesco Arcuri con dos objetivos: subyugar a su expareja y sus hijos; y generar una situación de permanente control e imposición de su voluntad”.

Entre sus peticiones, los abogados de Rivas solicitan que se tome declaración a Arcuri como denunciado, se proceda a la exploración del hijo menor que tienen en co-

mún, Daniel, y que el Instituto de Medicina Legal elabore informe sobre las “secuelas psicológicas” que estos hechos han provocado en Juana Rivas.

Los hechos denunciados se refiere al periodo comprendido entre el 28 de agosto de 2017, cuando Rivas tuvo que entregar “forzosamente a sus hijos” a Arcuri, y el día de hoy, en el que --según sostienen-- él la “sigue acosando telefónicamente e intimidando”. Agregan que a lo largo de este periodo Arcuri habría cometido esta presunta violencia vicaria en Italia, excepto entre el 22 y el 24 de diciembre.

EEUU La Oficina de la ONU para los Derechos Humanos le recuerda las obligaciones de EEUU con los derechos de asilo de los migrantes

El mundo reacciona a las primeras medidas de Trump con cautela y advertencias

INQUIETUD El nuevo presidente logra en menos de 24 horas en el cargo que muchos Gobiernos, organizaciones internacionales, oenegés e individuos de todo el mundo reaccionen a su política

REDACCIÓN. EFE | El nuevo presidente de Estados Unidos, Donald Trump, logró en menos de 24 horas en el cargo que Gobiernos, organizaciones internacionales, oenegés e individuos de todo el mundo reaccionasen a sus primeras medidas, en muchos casos para lanzar advertencias de peligro.

“Es evidente que esto es un indicador de con qué métodos el presidente Trump y su Administración tienen previsto promover los intereses de Estados Unidos en la arena internacional”, dijo ayer el ministro de Exteriores de Rusia, Serguéi Lavrov, sobre la batería de decretos dictados por el nuevo presidente, que abarcan tal variedad de temas y espacios que tienen un efecto global. “El interés (de EE.UU.) radica en siempre ser más fuerte que cualquier rival”, dijo Lavrov.

Con dos puntos calientes en las relaciones chino-estadounidenses aun sin resolver por Trump -los anunciados aranceles a productos chinos y el futuro de TikTok-, la respuesta china fue cauta.

“Esperamos que Estados Unidos y China (...) promuevan conjuntamente el desarrollo estable, saludable y sostenible de sus relaciones económicas y comerciales”, dijo ayer en una rueda de prensa el portavoz de la Cancillería china, Guo Jiakun, añadiendo que los lazos “benefician a la economía global”.

La Organización Mundial de



El presidente de EEUU, Donald Trump, sostiene una orden ejecutiva. EUROPA PRESS/MELINA MARA

la Salud (OMS), de la que Trump anunció que retiraría a EEUU, lamentó esa decisión y confió en que sea reconsiderada, porque “(la OMS) desempeña un papel crucial en la protección de la salud de gente de todo el mundo, incluidos estadounidenses”.

Trump también decidió retirar a su país del acuerdo para un impuesto mínimo mundial a las multinacionales suscrito en el marco de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), cuyo secretario general, Matthias Cormann, hizo votos, sin embargo, para poder

seguir trabajando con Estados Unidos.

La retirada del acuerdo de París para reducir los gases de efecto invernadero, aunque anunciada desde hace meses, causó preocupación en diversos ámbitos. El cambio climático sigue unas leyes de la física “no negociables” que “han de ser vistas con una perspectiva de décadas o siglos, más que en un mandato de cuatro años”, subrayó la Organización Meteorológica Mundial (OMM).

“El cambio climático es el gran desafío de nuestros tiempos”, aseguró en rueda de

prensa la portavoz de la agencia Clare Nullis, quien recordó que Estados Unidos también es una de las grandes víctimas de los desastres meteorológicos, agravados en muchos casos por el calentamiento global.

El comisario europeo de Acción Climática, Wopke Hoekstra, fue crítico con esta decisión del nuevo inquilino de la Casa Blanca. “Es algo verdaderamente desafortunado que la economía más grande del mundo, y uno de nuestros aliados más cercanos en la lucha contra el cambio climático, se retire del Acuerdo de

París”, dijo.

Sin tapujos el Ministerio de Asuntos Exteriores palestino reaccionó a la revocación de sanciones contra colonos violentos en Cisjordania ocupada anunciada por Trump, una medida que a su juicio “prepara el camino al caos brutal para facilitar la anexión de los territorios palestinos e incita a más crímenes contra nuestro pueblo”.

Este anuncio fue celebrado por el contrario por los principales ministros israelíes de extrema derecha, entre ellos el titular de Finanzas, el colono Bezalel Smotrich, que calificó la medida de Trump de “justa” al frenar “un grave acto de burda intervención extranjera en los asuntos internos de Israel”.

Las secciones de Amnistía Internacional en el continente americano fueron claras en criticar el programa de gobierno del nuevo presidente de EE.UU. desde el punto de vista de los derechos humanos y además advirtieron que esas políticas, particularmente la que se refieren a inmigrantes y solicitantes de asilo, van a producir una “onda expansiva” en América Latina.

La Oficina de la ONU para los Derechos Humanos recordó ayer las obligaciones de EE.UU. y otros países miembros con las libertades fundamentales de los migrantes y recordó que la solicitud de asilo es una de ellas.

Trump confunde a España con un miembro de los BRICS

WASHINGTON. EFE | El nuevo presidente de Estados Unidos, Donald Trump, confundió este lunes a España como un miembro de los BRICS-organización multilateral que agrupa a diversas economías emergentes y que se ha constituido como un espacio internacional alternativo al G7-, una organización de la que no forma parte.

Al ser preguntado en el Despacho Oval sobre la aportación de española en la OTAN, el republicano aseguró que España es un país que forma parte de los BRICS, cuyas siglas vienen de Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica, si bien actualmente está compuesto por once miembros plenos, que incluyen a Arabia Saudí, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Etiopía, Irán e Indonesia.

España en inglés es *Spain*, de manera que el republicano podría haberlo confundido con la última letra de los BRICS.

“España es una nación BRICS. ¿Sabes qué es una nación BRICS? Lo descubrirás. Si los países BRICS quieren hacer eso, está bien, pero impondremos al menos un arancel del 100% a los negocios que hagan con Estados Unidos”, le contestó Trump al reportero.

Cuando el periodista le corrigió y le aclaró que España no forma parte de ese grupo, Trump insistió en que impondrá aranceles a los BRICS.

DÍAZ AYUSO Por parte de la Guardia Civil tras las denuncias de los letrados de su defensa

Investigan el allanamiento de las viviendas de dos abogados de la pareja de Ayuso

MADRID. EUROPA PRESS | La Guardia Civil está investigando la entrada ilegal en las viviendas de dos de los abogados de Alberto González Amador y del arquitecto que reformó el ático donde vive la presidenta regional, Isabel Díaz Ayuso, con su novio, han confirmado a Europa Press fuentes jurídicas.

Los afectados son dos de

los tres letrados que defienden a la pareja de la presidenta autonómica en las causas en las que se investiga la presunta comisión de dos delitos fiscales por parte de González Amador y contra el fiscal general del Estado, Álvaro García Ortiz, por la presunta revelación de secretos, entre otras.

De igual modo, se investiga

el robo el pasado 10 de enero de un ordenador a una de las letradas de González Amador y la apertura del coche de la propia pareja de Ayuso el pasado 4 de diciembre cuando estaba estacionado en un aparcamiento de su trabajo, según ha adelantado *El Confidencial*.

Uno de los abogados afectados por los allanamientos

ha sido el letrado Carlos Neira, quien ya sufrió en abril de 2024 un hackeo en su correo personal y profesional.

El PP, por su parte, ha denunciado que “cada vez es más turbio lo que ocurre en España y todo lo que rodea la operación del Gobierno para derribar a Isabel Díaz Ayuso”, apuntando así al Ejecutivo de Pedro Sánchez.

SUCESOS En una estación de esquí

76 muertos en el incendio de un hotel en Turquía

ESTAMBUL. EFE | Al menos 76 personas murieron y decenas resultaron heridas en un gran incendio en un hotel de doce plantas en una estación de esquí al noroeste de Turquía, donde se alojaban 238 personas, entre ellas muchos niños.

El fuego se originó sobre las 3:30 hora de la madrugada (0:30 GMT) y las llamas pudieron ser apagadas tras unas diez horas de trabajo de los

bomberos. El ministro del Interior, Ali Yerlikaya, informó ante la prensa de que nueve personas fueron detenidas hasta ahora por supuestas responsabilidades en lo sucedido. Según la emisora NTV, entre los arrestados se cuenta el propietario del establecimiento, ubicado en la estación de esquí de Kartalkaya, a medio camino entre Estambul y Ankara.

Deportes 22.01.25

BALONCESTO Barça-Tenerife, Madrid-Baxi Manresa y Gran Canaria-Valencia, los otros partidos

Unicaja-Joventut en los cuartos de la Copa del Rey

SORTEO El duelo se disputará el jueves a las 18.30 horas, siendo el inaugural del torneo **RETO** Buscará arrebatarse el título al actual campeón, el Madrid

Vicente Roca

MÁLAGA | El Unicaja de Málaga se medirá al Joventut en cuartos de final de la Copa del Rey 2025, que se disputarán del 13 al 16 de febrero en la capital gran canaria y en los que el Real Madrid se enfrentará al Baxi Manresa y el Barcelona a La Laguna Tenerife.

Los cajistas inaugurarán esta Copa del Rey, con su partido el jueves 13 a las 18.30 horas (hora peninsular). Posteriormente, a las 21.30 horas, se disputará el Barça-La Laguna Tenerife. De este duelo saldrá el rival de Unicaja en semifinales, en caso de que los de Ibon Navarro logren clasificarse para esta fase.

El sorteo, celebrado este martes en Las Palmas de Gran Canaria, ha deparado además el duelo Gran Canaria-Valencia Basket. Este será el último enfrentamiento de los cuartos de final, el viernes 14 a las 21.30 horas. Tres horas antes se disputará el Real Madrid-Baxi Manresa.

Las 'semis' quedan previstas, por tanto, para el sábado. La primera, a las 18.30 horas y la segunda, de nuevo a las 21.30 horas. La gran final tendrá lu-



Así queda el cuadrante de la Copa del Rey 2025, que se disputará en Gran Canaria. ACB MEDIA CENTER

gar el domingo 16 de febrero a las 20.00 horas.

Si por algo han destacado los 'brackets' ha sido por la gran igualdad que han arrojado. Unicaja y Valencia, primer y segundo clasificado, no se verían las caras hasta una hipotética final. Del mismo modo, Madrid y Barça tampoco se podrán me-

dir antes de esta fase.

El Real Madrid defenderá título tras imponerse al Barça (96-85) en la final de la pasada edición de la Copa, celebrada en el Martín Carpena de Málaga. Facundo Campazzo fue el MVP del torneo.

Ahora, el foco debe ponerse de nuevo en la Liga Endesa y la

Basketball Champions League, puesto que el equipo de Ibon Navarro deberá disputar otros cinco encuentros más antes de viajar a Gran Canaria para el torneo del KO: Bàsquet Girona (25 de enero), Manisa Basket (29 de enero), Baskonia (2 de febrero), BC Rytas (4 de febrero) y Breogán (8 de febrero).

BALONCESTO Se juega a la par de la Copa del Rey



Unicaja Andalucía estará en la Minicopa Endesa. UNICAJA B. FOTOPREES

El Unicaja Andalucía ya conoce su camino para la Minicopa Endesa

VICENTE ROCA/MÁLAGA | El Unicaja Andalucía ya sabe cuál es su hoja de ruta en la Minicopa Endesa, que se disputará del 12 al 16 de febrero, en paralelo a la celebración de la Copa del Rey de Gran Canaria. El conjunto entrenado por Manolo Bazán está en el Grupo A junto con el vigente campeón, el Barça; el Joventut de Badalona y el anfitrión, el Dreamland Gran Canaria. En el Grupo B se encuentran el Real Madrid, el Valencia Basket, el Casademont Zaragoza y el Casajete Canarias.

Todos los partidos se disputarán en el Centro Insular de Deportes, a excepción de la final, que se jugará en el Gran Canaria Arena horas antes de

la disputa por el título de la Copa del Rey.

El equipo llega a la cita tras clasificarse en la Fase Previa, que tuvo lugar el pasado mes de diciembre en Tarragona. Allí superó al Fundación Breogán (94-53), Cochesinternet Lleida (52-102) y UCAM Murcia Polymec (73-55) en la fase de grupos, lo que le dio uno de los billetes directos para la cita canaria al acabar líder invicto en el torneo.

Ahora queda por definirse el calendario de la Minicopa Endesa, que se dará a conocer en las próximas fechas.

Como curiosidad, Manolo Bazán vivirá su 14ª Minicopa, siendo el técnico más experimentado de la competición.

ATLETISMO Será la edición más multitudinaria, con más de 2.000 corredores que participarán en el evento, siendo el 50% extranjeros

Torremolinos acoge una nueva Media Maratón

REDACCIÓN/MÁLAGA | Torremolinos se prepara para acoger el próximo 2 de febrero la XXXV Media Maratón Internacional, un evento que reunirá a más de 2.000 corredores de todo el mundo y que promete ser la edición más multitudinaria de su historia. Con un límite de 2.400 plazas, la competición se consolida como una de las pruebas más importantes y veteranas de la provincia de Málaga, destacando también por su relevancia turística, ya que

La prueba recorrerá los puntos más simbólicos del municipio y busca reforzar el llamado turismo deportivo

más de 1.000 de los atletas inscritos son extranjeros. La alcaldesa, Margarita del Cid, presentó oficialmente el evento junto al concejal de Deportes, Ramón Alcaide, y representan-

tes de clubes locales.

El cosmopolitismo y la diversidad son elementos distintivos de esta media maratón, donde el 50% de los participantes provienen de fuera de España. Entre los corredores internacionales, destacan los británicos, que representan más de 500 inscritos, seguidos de atletas irlandeses, holandeses y alemanes. También habrá representación de países tan variados como Canadá, Lituania, Japón, Sudáfrica y Brasil. Este

ambiente intercultural refuerza la posición de Torremolinos como referente en el turismo.

El recorrido de 21 kilómetros tendrá como punto de salida y meta el Centro Cultural Pablo Ruiz Picasso y atravesará lugares emblemáticos de la ciudad como el jardín botánico Molino de Inca, la Casa de los Navajas, La Carrihuela, la plaza Costa del Sol y el Paseo Marítimo. Además, la organización ha anunciado premios en metálico para los tres primeros clasificados,



Media Maratón. DORSALCHIP

tanto en categoría masculina como femenina, y la entrega de una camiseta conmemorativa dentro de la bolsa del corredor.

La alcaldesa ha destacado la importancia económica y turística del evento, que fomenta el turismo deportivo en una época de menor afluencia de visitantes. Además, agradeció el compromiso de los clubes locales, cuya implicación resulta clave para el éxito de la competición y busca reforzar su posicionamiento en el mapa deportivo y seguir atrayendo turistas de todo el mundo.



LITERATURA Su célebre obra '1984' introduce conceptos como 'doble-pensamiento' o 'neolengua'

75 años sin George Orwell

DISTOPIAS Sus creaciones, en las que transformaba textos políticos en arte, se han convertido con el paso tiempo en manuales para entender la realidad social

Guillermo Garrido
LONDRES

S etenta y cinco años después de la muerte de Eric Blair, más conocido como George Orwell (1903-1950), sus creaciones literarias distópicas, en las que transformaba textos políticos en arte, se han convertido en un manual para entender la realidad social.

"Algunos le consideran un profeta", afirma a EFE el profesor emérito de la Universidad Goldsmith de Londres Tim Crook, estuudio del periodista y escritor británico.

"Brillante en su capacidad de analizar el poder del lenguaje y su distorsión, con el fin de proyectarlo hacia el poder y distorsionar la comprensión de la gente", considera por su parte Bill Hamilton, albacea literario de George Orwell.

Según Hamilton, Orwell, Eric Blair, decidió desde muy joven desconfiar de todas las llamadas verdades en las que se crió.

El escritor (nacido en Motihari el 23 de junio de 1903 y fallecido el 21 de enero de 1950 en Londres) era de origen indio que, tras estudiar en una de las escuelas más elitistas inglesas, Eton, y su periplo en la Policía Imperial birmana, optó por afrontar la realidad del entonces Imperio británico renunciando a sus posibles privilegios, y empezar en el periodismo. Orwell, socialista convencido, se enroló en la Guerra Civil española (1936-1939) en el blo-



El escritor George Orwell (1903-1950).

En el primer mandato del presidente Donald Trump (2017-2021), '1984' se convirtió en superventas "porque nos recuerda que no existen hechos alternativos"

que republicano donde "fue disparado por el enemigo; pero fue su propio bando quien casi le asesina, reforzando su odio a cualquier tipo de totalitarismo y su lenguaje abusivo", explica Hamilton. A raíz de ese episodio, su creación literaria fue una lucha contra ello: vivencia personal del conflicto en *Homenaje a Cataluña* (1938), *Rebelión en la granja* (1945) y más tarde en *1984*. "Vemos *1984* como el texto, la Biblia que la gente lleva bajo el brazo que les recuerda cómo se abusa del poder", dice el albacea literario de Orwell.

En el primer mandato del presidente Donald Trump en Estados Unidos (2017-2021), *1984* se convirtió en superventas "porque nos recuerda que no existen hechos alternativos. Hay verdad y falsedad. Claridad y mentiras", remarca Hamilton.

La célebre distopía introduce conceptos como doble-pensamiento o neolengua. "La perversión y corrupción del lenguaje puede controlar sutilmente y, a través de un sesgo inconsciente, cambiar la forma de expresarse, lo que realmente se quiere decir", ilustra Crook.

Hamilton, como regente del patrimonio literario, observa que "donde sea que hubiera una gran crisis política (...) siempre se ha publicado a gran escala". Ambos eligen *Rebelión en la granja* como su obra favorita. Una parábola para niños y adultos sobre cómo se echa a perder una revolución, "las mentiras y maldades del totalitarismo, la corrupción del socialismo", describe el profesor Crook.

Una patata caliente para los editores británicos de la época, vista como antiestalinista "en mitad de la II Guerra Mundial, la Rusia soviética era nuestra salvadora, amiga, aliada", contextualiza Hamilton. Un ejercicio de antropomorfismo donde "los cerdos querían leche y manzanas. La revolución no es tan divertida comiendo sólo hierba y paja. Los humanos somos iguales", finaliza el académico. ■



Luis Eduardo Siles

Teatro total

A finales de los 70 se puso de moda el término "hombre de teatro total". Lo utilizaba frecuentemente el crítico Moisés Pérez Coterillo en el 'ABC' (donde firmaba como 'Interino', siempre en sustitución de Lorenzo López Sancho), o en las revistas 'La Calle' o 'Pipirijaina'. Juan Mayorga, dramaturgo, filósofo, matemático, académico de la Lengua y Premio Princesa de Asturias de las Letras, es el hombre de teatro total de la escena actual, al menos el mejor. Ahora ha estrenado como intérprete en el madrileño Teatro del Barrio el monólogo 'La gran cacería', una obra, escrita por él, compleja, inquietante, adictiva y cultísima, que contiene, como una de sus principales lecturas, la advertencia sobre el riesgo de los totalitarismos que nos acechan. El espectáculo se estrenó el lunes 20 de enero, mientras Donald Trump tomaba posesión como presidente de EEUU. Ya lo escribió Pepe Viyuela en el ensayo sobre 'El Mago' (La Uña Rota, 2018): "Mayorga nos pone en guardia sobre la posibilidad de que estemos perdiendo el control de nuestro pensamiento y nuestra identidad en un mundo laberíntico, inexplicable y plagado de falacias". Porque J.M. suele insertar alguna clave de la actualidad en sus obras, sobre todo en los monólogos, como ocurría en 'Intensamente azules'.

'La gran cacería' subió por primera vez a las tablas en 2023, la han representado los actores Will Keen y Alberto San Juan, que acompañaron desde la patea del Teatro del Barrio a Mayorga, pero se trata de una obra muy Mayorga, por lo que gana con la interpretación del propio autor, porque el texto está lleno de constantes y lugares reconocibles de las piezas del dramaturgo, y protagonizado por el propio Mayorga suena a versión original, a autenticidad, a conversación en la intimidad de un café con el autor pese a las convenciones del teatro. Además, lo que refleja la función, sencillísima en la forma y muy compleja en el fondo, es a un hombre de teatro, Juan Mayorga, en plena forma. 'La gran cacería', como todas sus obras, contiene numerosas preguntas. "¿Qué quiere decir relacionarse con las cosas sin ninguna intención?". Las respuestas quedan para el espectador. Todo arranca en una noche reflexiva de insomnio del protagonista durante una travesía en barco por el Mediterráneo y desemboca en un conmovedor thriller. Un tigre amenaza con que necesita comer una enorme cantidad diaria de carne. Trump ya es presidente. Del teatro se sale con esa inquietud adictiva que siempre provoca el teatro sensacional de Juan Mayorga. ■



siete
7tvandalucia.es

INVITADO
TAMARA JEREZ
Artista musical



MIÉRCOLES 22
23.00 h.



Presentado y dirigido por:
Fernando Pérez Monguío



Suplemento Especial

(Fitur)

22 / 26 Enero
Madrid | 2025

**Orgullosos.
Somos turismo**

I ♥ travel

GO
TOURISM



**Publicaciones
del Sur**

Andalucía apuesta por reforzar la identidad propia de cada destino

La comunidad acude este año a Fitur con una veintena de destinos que contarán con espacio propio, entre ellos las ocho provincias, capitales y destinos municipales relevantes



7.200

LOS METROS CUADRADOS QUE LA COMUNIDAD OCUPARÁ EN LA FERIA DE TURISMO

240

empresas de toda Andalucía ocuparán el área destinada a promocionarse y hacer negocio

750

Son los metros cuadrados en los que se ha ampliado el pabellón con respecto a la superficie expositiva de la pasada edición de la feria

E

l consejero de Turismo y Andalucía Exterior, Arturo Bernal, ha presentado estos días la presencia promocional que la comunidad desplegará en Madrid con motivo de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) donde contará con un pabellón que “resaltará la identidad única de cada destino dentro de la marca común de Andalucía”.

Bernal subrayó que en esta edición, que se celebra desde hoy hasta el 26 de enero, “vamos a Madrid a presumir de Andalucía, con la satisfacción de haber cerrado 2024 como el mejor año turístico de toda la serie histórica”, tras haberse in-



“VAMOS A MADRID A PRESUMIR DE ANDALUCÍA CON LA SATISFACCIÓN DE CERRAR 2024 COMO EL MEJOR AÑO TURÍSTICO DE TODA LA SERIE HISTÓRICA”

crementado la aportación de esta industria “en nuestra economía y en la prosperidad de cientos de miles de andaluces”.

El expositor se articula “como un punto de encuentro entre viajeros y profesionales del turismo, donde mostrar nuestro estilo de vida, pasión por la tierra y capacidad de hacer vivir sensaciones diferentes con respecto a otros destinos”. Un pabellón inteligente que mostrará equilibrio entre tecnología y tradición y ofrecerá un mensaje de “sostenibilidad, experiencia y profesionalidad”.

El espacio de Andalucía en el encuentro dispondrá de 7.200 metros cuadrados construidos, 700 metros cuadrados más que en la edición de 2024, con una estructura a doble planta similar a la del pasado y que contribuyó a ser reconocido con el galardón al mejor expositor de comunidad autónoma.

El consejero valoró la presencia de numerosas empresas e instituciones de la región, “dando cabida a la demanda de los centenares de municipios y proyectos de la comunidad”.

Además, una veintena de destinos contarán con espacio propio, entre ellos las ocho provincias, capitales y destinos municipales relevantes, así como las Ciudades Patrimonio de la Humanidad (Córdoba, Úbeda y Baeza). Así, explicó que cada destino “contará con su identidad propia dentro del conjunto del pabellón”, con su marca claramente visible y una

plaza central rodeada por los *skylines* de los monumentos, entornos naturales, culturales e históricos de las ocho provincias. Para transmitir las emociones y la diferenciación de la región, con grandes pantallas con mensajes visuales impactantes y una decoración que evocará la esencia cultural de Andalucía, estará adaptado a la nueva campaña de comunicación del destino, bajo el lema *Surrender to the Andalusian Crush*.

El pabellón se transformará el fin de semana para atender al público general y cautivar a los viajeros potenciales que buscan conocer las novedades y atractivos de su futuro destino vacacional. Se dispondrá así de un escenario para actuaciones y presentaciones, zona de artesanos, demostraciones gastronómicas y actividades para los diferentes perfiles de público.

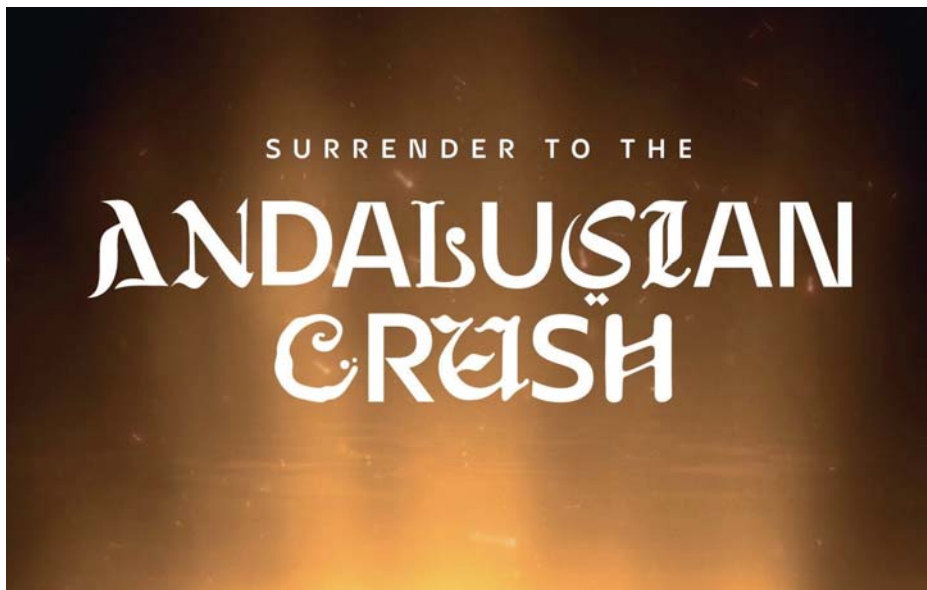
Por otro lado, de forma previa a la feria, el martes 21 de enero se llevará a cabo una acción promocional en el Real Teatro del Retiro centrada en la nueva campaña *Surrender to the Andalusian Crush* y en la música, que permitirá poner en contacto a la demanda internacional presente en Madrid durante estas jornadas con la oferta andaluza.

El consejero concluyó afirmando que, con esta estrategia programada para Fitur, “Andalucía transmitirá las claves que marcarán la hoja de ruta a corto y medio plazo en materia turística; el viajero del futuro, la sostenibilidad, la innovación, la conectividad, la concienciación y la convivencia, la empleabilidad y los datos”. En este sentido, subrayó que estos aspectos acompañarán en el desarrollo turístico de la comunidad “a aquellos valores que caracterizan a la sociedad andaluza: cultura, historia e identidad, diversidad, autenticidad y singularidad”.



MAYOR GENERACIÓN DE NEGOCIO

Con el objetivo fundamental de reforzar la generación de negocio de las empresas de la comunidad y en la comercialización del producto turístico andaluz, se amplía la zona de trabajo para reuniones profesionales hasta los 750 metros cuadrados, un 27% más. También se incrementan hasta las 240 las empresas que dispondrán de espacio en esta área, cerca de medio centenar más que en 2024 y cuatro veces más que en la edición de 2023. Con representación de las ocho provincias, se encuentran sectores como el alojamiento, agencias, transportes, experiencias, oferta complementaria o reservas, entre otros. Con este objetivo, la Junta quiere “contribuir al apoyar la internacionalización del tejido productivo andaluz, con especial énfasis en el impulso de medidas de promoción y comercialización exterior, así como al incremento de la cantidad y calidad de las inversiones foráneas en Andalucía”.



‘Surrender’, segunda parte de la campaña ‘Andalusian Crush’

Ideada de nuevo por Ogilvy, cuenta con banda sonora del compositor alemán Hans Zimmer e invita a rendirse ante la grandeza cultural y patrimonial de la región

Justo un año después de romper los códigos de la comunicación turística con *Andalusian Crush*, Turismo de Andalucía ha presentado la segunda parte de la campaña con la que está buscando reforzarse como destino internacional. *The Surrender*, ideada nuevamente por Ogilvy, invita a rendirse ante la grandeza cultural y patrimonial de la región. Para ello ha contado con el compositor alemán Hans Zimmer, premiado por su trabajo en las bandas sonoras de películas como *El rey León* o *Gladiator*. Se ha encargado de narrar y componer la música original de esta nueva entrega, que al igual que su antecesora, presenta con imágenes de gran potencia visual la propuesta turística de Andalucía.

Si la primera parte de la campaña advertía de la *Andalucía que te rompe*, con la voz del actor Peter Dinklage (*Juego de Tronos*), en esta ocasión el spot invita a rendirse ante la grandeza de la tierra andaluza. La locución habla del impacto que provoca su historia, su arte y su cultura creando una atmósfera onírica en la que se conjugan imágenes de lugares emblemáticos con referencias históricas y personajes reales.

Como ya sucediera en la primera entrega, la segunda parte de *Andalusian Crush* explora el legado de Andalucía a través

de figuras como Lola Flores, Paco de Lucía o Federico García Lorca, recreado con inteligencia artificial. También alude a la relación de figuras históricas, como Julio César, Napoleón u Orson Wells, con Andalucía.

La nueva pieza destaca también el patrimonio cultural y arquitectónico. Entre las imágenes se aprecian, por ejemplo, vestimentas típicas, como el de Los Verdiales de Málaga; o el paso del Señor de la Salud de los Gitanos de Sevilla. También se ponen de relieve enclaves como el dolmen de Soto y las minas de Riotinto en Huelva, el Bañuelo de Granada, el castillo de Baños de la Encina en Jaén, el desierto de Tabernas o los patios cordobeses. Además, vuelven a sonar las cornetas y tambores de la Banda del Rosario de Cádiz.

Andalusian Crush ha revolucionado la forma de presentar Andalucía al mundo, y *Surrender* lleva esta innovación un paso más allá, ofreciendo una experiencia sensorial que conecta lo personal con lo histórico. La campaña no solo invita a conocer Andalucía; invita a sentirla, a vivirla y, finalmente, a rendirse a su innegable magnetismo”, explican desde la agencia en un comunicado.

La campaña tendrá ejecuciones en televisión, digital, redes sociales, prensa y publicidad exterior. Para este último

LAS CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD CONTARÁN CON ESPACIO PROPIO

Las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de Andalucía contarán con un espacio propio en el pabellón de la comunidad. Así, según ha informado la Consejería de Turismo, “se resaltarán de forma especial la oferta de Córdoba, Úbeda y Baeza como referentes culturales del destino andaluz”. Recuerda que el poder de atracción de estas ciudades “es un elemento fundamental en la estrategia del conjunto de la región para cautivar a un perfil de viajero de extraordinario interés para el destino, visitantes con mayor capacidad de gasto e interesados en segmentos en los que Andalucía es especialmente competitiva, como el patrimonio histórico y cultural”.

Y es que el turismo cultural atrajo a 12,2 millones de viajeros en 2023, más de una tercera parte del total de turistas recibidos en la comunidad, siendo un visitante que se caracteriza por su baja estacionalidad y por realizar un desembolso diario superior a la media.

La zona dedicada en el pabellón de Andalucía en Fitur permitirá a los visitantes profesionales y al público general asistente a la feria madrileña conocer la riqueza cultural, histórica y artística de estas ciudades a través de una experiencia interactiva y visual. Este espacio contará con un mostrador equipado con ‘tablets’ que ofrecerán información detallada y actualizada, una pantalla con contenidos multimedia inspiradores y un diseño envolvente con gráficas impactantes y la imagen que identifica este legado excepcional.



medio se han creado una serie de gráficas que, al igual que sucedía en la primera parte, reflejan algunos de los lugares más emblemáticos de cada provincia de Andalucía.

The Surrender se presentó en el Auditorio Manuel de Falla de Granada, con la presencia de autoridades y del Presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno. Éste aseguró que la estrategia de comunicación de la región va “en el camino correcto” y que está generando “emociones y sensaciones diferentes a lo que habitualmente hacíamos”.

“Estamos ante un flechazo que queremos que ocurra entre los ciudadanos del mundo y Andalucía y queremos que ese flechazo de un paso más”, dijo respecto al mensaje de la campaña. “Hemos pasado de esa Andalucía que te rompía en términos emocionales a no tener otra posibilidad que rendirte ante el potencial cultural y natural, el patrimonio histórico y la fortaleza de este pueblo”.

Desde Turismo de Andalucía esperan que *The Surrender* tenga un impacto similar a la primera parte de la campaña, que registró más de 2.300 millones de impresiones totales y que se desplegó en mercados a nivel global, incluyendo Alemania, Reino Unido, Francia, Italia, Estados Unidos, China o Japón.

Huelva

el origen de occidente.

La ciudad donde
todo comienza.



Ayuntamiento de
HUELVA

Huelva
original



La 45 edición de la Feria Internacional de Turismo prevé superar la llegada de 150.000 profesionales entre hoy y el viernes y alcanzar alrededor de 100.000 asistentes de público durante el fin de semana, sumando un total de 250.000 visitantes durante todo el evento

Fitur 2025 prevé recibir 250.000 visitantes en sus 884 expositores

La Feria Internacional de Turismo Fitur contará en su 45 edición, que se celebra en Madrid desde hoy y hasta el próximo domingo, con 9.500 empresas participantes (500 más), 156 países y 884 expositores titulares con stand, lo que supone un crecimiento del 10% en términos generales y del 19% en internacionalidad.

Esta internacionalidad tiene también su reflejo en las 101 representaciones oficiales de países, cinco más que en la pasada edición, y la incorporación de once nuevos países, procedentes sobre todo de África y Asia, según ha señalado estos días el presidente del Comité Ejecutivo de Ifema Madrid, José Vicente de los Mozos, durante la presentación de esta nueva edición de la feria.

Fitur 2025 espera repetir o incluso superar la cifra de afluencia del año pasado de 250.000 visitantes, entre profesionales y público en general durante el fin de semana.

Los organizadores prevén superar los 150.000 profesionales los tres primeros días del evento y alrededor de 100.000 de público general durante el fin de semana.

Este gran flujo de participantes y asistentes se estima que tenga un impacto económico para Madrid de 445 millones de ingresos, con un efecto positivo en sectores como movilidad, hotelería, hostelería, cultura u ocio.

El directivo destacó que se trata de la feria del mundo que más profesionales reúne y adelantó que, dado el crecimiento que experimenta Fitur año tras año, en la próxima edición se podría ampliar el espacio que ocupa desde los nueve pabellones actuales a diez.

Por su parte, la secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez, ha destacado la relevancia de Fitur, que abre de nuevo el calendario internacional de ferias turísticas, revalidando su liderazgo como certamen número uno por volumen de participantes y asistentes.

El futuro: negocio, conocimiento y sostenibilidad

Fitur anuncia la renovación de las 10 secciones impulsando la sostenibilidad y el negocio al conectar la industria turística con otros sectores que generen nuevos nichos de viajeros.

Fitur Cruises, desarrollado con Cruceroadicto, mostrará el compromiso de los cruceros con la sostenibilidad; Fitur LGBT+ mostrará la diversidad y la inclusión; Fitur Lingua aborda las oportunidades del turismo idiomático junto a Fedele; Fitur Screen vuelve de la mano de la Spain Film Commission y conectará a la industria cinematográfica con la turística; y Fitur Sports, que en colaboración con Afydad mostrará cómo el turismo deportivo es impulsor del turismo responsable.

Fitur Techy, creado junto a ITH, abordará cómo la IA está revolucionando la gestión viajera; Fitur Talent, monográfico de los retos en talento y formación; Fitur Woman, que en colaboración con Women Leading Tourism contribuye a la promoción del liderazgo femenino; Fitur Know How & Export, el espacio creado con Segitur en colaboración con ICEX para que las empresas turísticas españolas muestren su potencial;



y Fitur 4all, que de la mano de Impulsa Igualdad promoverá el desarrollo del turismo accesible y visibilizará iniciativas de destinos y empresas a través de los II Premios FITUR 4all y de la primera Guía de Buenas Prácticas.

Sostenibilidad turística

Para Sánchez, Fitur es una oportunidad para demostrar que España, que ha sido pionero en promoción turística, también lo sigue siendo en transformación que está viviendo el sector hacia un turismo sostenible.

El presidente de Iberia y del Comité Organizador de Fitur, Marco Sansavini, ha hecho referencia a la renovación de las 10 secciones de Fitur, impulsando a través de ella la sostenibilidad y el negocio al conectar la industria turística con otros sectores que generen nuevos nichos de viajeros.

Es el caso de Fitur Cruises, que mostrará el compromiso de los cruceros con la sostenibilidad medioambiental, la protección de los destinos y el impacto positivo en sus comunidades; Fitur Screen, que conectará a la industria cinematográfica con la turística; o Fitur Sports, que mostrará cómo el turismo deportivo es impulsor del turismo sostenible, entre

884

FIRMAS QUE
OCUPARÁN
UN STAND

250.000

Número estimado entre visitantes profesionales y público general que acudirá al evento

156

El número de países que estarán presentes en la feria

445

MILLONES DE EUROS
LOS QUE INGRESARÁ
MADRID

otros.

A las diez secciones se suma el Observatorio de Sostenibilidad de Fitur, Fiturnext en alianza con Aqualia, que abordará cómo el turismo puede contribuir a la gestión sostenible de los alimentos.

En este ámbito, Ifema destaca que, siguiendo la hoja de ruta iniciada en 2023, vuelve a medir la huella de carbono de Fitur en los alcances 1 y 2 como muestra de su compromiso por la sostenibilidad y su apuesta por impulsar eventos de bajo impacto medioambiental.

Como novedad, este 2025 medirá por primera vez el impacto en el alcance 3, que mide las emisiones indirectas que se producen como resultado de la celebración del certamen.

Brasil como país protagonista

Brasil participa en esta edición como país socio de Fitur, por lo que realizará un importante despliegue en la feria y para mostrar su diversa oferta turística y seguir impulsando el posicionamiento global del destino en un contexto de crecimiento.

Brasil contará con más de 500 metros cuadrados de espacio entre su representación oficial a través de Embratur, los stands de sus regiones y una importante representación empresarial del país con aerolíneas, operadores y cadenas hoteleras comprometida con la excelencia y la innovación turística.

LA FERIA ESPERA REPETIR O INCLUSO SUPERAR LOS 250.000 VISITANTES DEL AÑO PASADO ENTRE PROFESIONALES Y PÚBLICO EN GENERAL

Brasil, país protagonista del año

Brasil será el país protagonista de Fitur 2025 y las calles de la capital se customizarán con los atractivos turísticos naturales y culturales del país sudamericano. Así, destinos como Lençóis Maranhenses, Alter do Chão, Pantanal, Río de Janeiro y Foz do Iguaçu estarán exhibidos en autobuses, metro y puntos clave de la ciudad, destacando la diversidad de la oferta turística de Brasil, que en 2024 registró un crecimiento del 12% en el número de turistas internacionales, alcanzando más de 6,65 millones, la mejor cifra desde 1970, según indica un comunicado de Paradigma Solutions.

Este país será el homenajeado de esta edición de Fitur y reforzará así su posición en el escenario global, destacando la diversidad de su oferta turística y el reconocimiento del buen momento que vive el sector, tal y como apunta el citado comunicado.

Con un potencial de aumento del 10% en el número de turistas españoles en 2025, impulsado por el crecimiento de la conectividad aérea, Brasil está preparado para ofrecer una programación rica que incluye atractivos naturales, cultura, gastronomía e historia.

La riqueza de la gastronomía brasileña será uno de los grandes destacados del país en la feria. Shows de cocina y degustaciones presentarán una amplia variedad de opciones gastronómicas, incluyendo platos típicos del Nordeste, disponibles en los tres destinos que forman parte de la Ruta de las Emociones: Lençóis Maranhenses (Maranhão), Jericoacoara (Ceará) y el Delta del Parnaíba (Piauí). Otra opción serán los sabores auténticos del estado de Pará, ubicado en el corazón de la Amazonía brasileña, que destacan



por sus elementos indígenas. Entre los nombres confirmados está el reconocido chef Paulo Machado, quien traerá lo mejor de la cocina del Pantanal, una joya de la gastronomía brasileña.

La cultura también ocupará un lugar especial en la feria, con presentaciones de música y danza que reflejan la riqueza artística de Brasil. Un espectáculo inspirado en la esencia de la Amazonía, que mezcla ritmos regionales y la vivacidad de las tradiciones culturales brasileñas, promete cautivar al público. Estas iniciativas destacan a Brasil como un destino de naturaleza exuberante y cultura vibrante y única.

GANAS DE TODO

Ganas de
ROQUETAS
DE MAR



ROQUETAS
DE MAR
turismo

Entre récords y desafíos

La edición número 45 de Fitur comienza hoy en un clima muy positivo en el turismo, que ha superado la pandemia con creces y marca récords, aunque con debates abiertos como la sostenibilidad del crecimiento, la masificación de determinados destinos o la regulación de los alojamientos turísticos.

La feria se celebra en un momento de euforia en el sector en España, que ha pasado un 2024 de récord en récord, tanto en llegadas de turistas internacionales como en ingresos y en cifras de las grandes empresas del sector.

El ministro de Industria y Turismo, Jordi He-reu, anticipaba la semana pasada que en 2024 España recibió 94 millones de turistas extranjeros, que gastaron en torno a 126.000 millones de euros, cifras que suponen crecimientos del 10 % y del 16 % respecto a las de 2023.

A falta de que el Instituto Nacional de Estadística (INE) certifique estos datos el próximo 3 de febrero, fulminando los máximos anteriores, lo que se valora más en el sector es que el gasto crece por encima de las llegadas de turistas, lo que refleja un turismo de mayor calidad, entendiendo por tal el que se deja más dinero.

También la alianza turística Exceltur ha certificado el buen ritmo del sector en 2024, con una aportación de 207.763 millones de euros, el 6,5 % más que hace un año, una cifra que explica más de una cuarta parte del crecimiento de la economía española en su conjunto.

La demanda extranjera explica el 80 % del aumento del PIB turístico en 2024, con una subida mayor en el gasto que en afluencia, y los principales mercados emisores (Reino Unido, Alemania y Francia) siguen tirando con fuerza, sin acusar la coyuntura económica desfavorable en algunos de ellos.

Los viajes de los nacionales han asentado sus ritmos de crecimiento en los valores del año anterior, con un mayor dinamismo de los destinos internacionales.

Los hoteleros españoles han aprovechado esta ola para re-posicionar sus establecimientos en categorías superiores, de modo que las plazas en establecimientos de cuatro y cinco es-

trellas son hoy un 10 % superiores a las de 2019.

Sostenibilidad y ordenación de los crecimientos

En un momento de éxito como el actual, el sector en su conjunto es consciente de que los fuertes crecimientos vistos tras la pandemia tenderán a normalizarse y en 2025 se verán incrementos más moderados, aunque el ministro Hereu no descarta llegar a los 100 millones de turistas internacionales este año.

El gran debate se centra en la masificación de algunos destinos. Aunque ahora, en plena temporada baja, la discusión sobre el tema pierde intensidad, cuando se acerque el verano sin duda volverá a ganar foco.

El fenómeno es especialmente intenso en los archipiélagos, que ya el verano pasado vieron manifestaciones de sus habitantes en contra de la masificación, que hace más difícil la vida de los locales, especialmente la vivienda, con precios prohibitivos para sueldos bajos e incluso medios.

La ordenación de la vivienda turística es otro de los asuntos que están en la agenda política, tanto del gobierno central como de las comunidades autónomas, pero lo cierto es que no hay una línea de trabajo clara en este punto que ayude a ordenar este mercado, también con problemas en las grandes ciudades y en puntos críticos de la costa.

DIPUTACIÓN DE JAÉN

Jaén PARAÍSO INTERIOR

JAÉN PARAÍSO INTERIOR

ENTRA Y DESCUBRE EL PARAÍSO

FITUR 2025
Pabellón de Andalucía
PABELLÓN 5 ESTAND 5B10
¡SÍGUENOS!
CANAL YOUTUBE Y RSS DE DIPUTACIÓN

CÁDIZ

sostenible
quierer VERTE



Diputación
de Cádiz

cadizturismo.com



[Cadizturismo](https://www.facebook.com/Cadizturismo)



[@CadizTurismo](https://twitter.com/@CadizTurismo)



[cadizturismo](https://www.instagram.com/cadizturismo)



[@CadizTurismo_Provincia](https://www.youtube.com/@CadizTurismo_Provincia)

MARÍA VALCARCE | DIRECTORA DE FITUR

“España está bien posicionada para afrontar los retos de los próximos años”



España se encuentra en una posición privilegiada para afrontar los retos turísticos en los próximos años, si bien tendrá que adaptarse a un entorno cambiante, de acuerdo con el análisis de la directora de Fitur, María Valcarce. Con una infraestructura sólida, una diversidad de destinos única y una oferta cultural y gastronómica de primer nivel, el país sigue siendo uno de los destinos turísticos más competitivos del mundo, ha destacado.

Sin embargo, para atraer a un turista de mayor calidad y aumentar el gasto, ha apuntado que será clave diferenciarse con experiencias exclusivas que respondan a las nuevas demandas de los viajeros más exigentes. Potenciar la oferta de calidad y apostar por un turismo que valore la personalización, la sostenibilidad y la innovación serán claves para maximizar la rentabilidad del sector.

La directora de Fitur ha destacado en una entrevista con Europa Press que la feria espera superar los récords de asistencia y participación del año anterior. “Esperamos que en esta nueva edición tan especial por ser el 45 aniversario sigamos consolidando nuestra influencia global gracias al respaldo del sector público y privado y al apoyo de todos los jugadores de la cadena de valor. Con un formato ferial vanguardista y con el doble objetivo del negocio y el conocimiento, a lo largo y ancho de los nueve pabellones se presentarán productos y servicios novedosos con mucho acento en la tecnología avanzada y en la sostenibilidad y se abordarán tendencias emergentes”, explicó la directora de la feria.

Valcarce subrayó que esta edición de la feria turística, una de las más importantes del mundo junto a la World Travel Market de Londres o la ITB de Berlín, servirá para demostrar

“AQUELLOS DESTINOS QUE LOGREN EQUILIBRAR EL CRECIMIENTO TURÍSTICO CON LA SOSTENIBILIDAD TENDRÁN UNA VENTAJA COMPETITIVA”

“ESPERAMOS SEGUIR CONSOLIDANDO NUESTRA INFLUENCIA GLOBAL GRACIAS AL RESPALDO DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO Y AL APOYO DE TODOS LOS JUGADORES DE LA CADENA DE VALOR”

que el turismo es “uno de los principales motores económicos de España” y que este 2025 seguirá mostrando una fortaleza “similar” a la del pasado año.

Sin embargo, mantener esta tendencia dependerá de factores como la inflación, los costes operativos o la estacionalidad, mientras que digitalización e innovación seguirán siendo claves, especialmente en áreas como la gestión de datos o marketing. “Aquellos destinos que logren equilibrar el crecimiento turístico con la sostenibilidad tendrán una ventaja competitiva”, aseguró Valcarce a Europa Press.

Desafíos del turismo español

Entre los desafíos que el turismo español deberá afrontar este

año que comienza se encuentran la inflación y el aumento de los costes, que pueden influir en las decisiones de los viajeros, especialmente en el turismo de larga distancia, que no obstante será compensado por el turismo de proximidad y por las ofertas más personalizadas o de bajo coste.

El sector también debe afrontar el reto de atraer y retener talento en un sector que enfrenta dificultades para encontrar perfiles especializados. Además, aspectos como la estacionalidad continúa siendo un factor que afectan la estabilidad en el empleo. A esto se suma la necesidad de adaptar las competencias a las demandas de un sector cada vez más digitalizado y sostenible y a esto apuntan los programas formativos, con cursos más flexibles, especializados en tecnologías emergentes, gestión de destinos sostenibles y marketing digital.

Ante este panorama, el sector está promoviendo una formación más práctica y multidisciplinar, que permita a los profesionales adaptarse rápidamente a las nuevas demandas del sector, como la gestión de la experiencia del cliente o la implementación de herramientas de IA. Además, se fomentan programas de formación continua para mantener actualizados a los profesionales y mejorar su competitividad.

El sector también tendrá que hacer frente a la creciente competencia internacional en el sector MICE (reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones). España, con ciudades como Madrid y Barcelona a la cabeza, se presenta como un destino atractivo para este segmento, pero debe afrontar el reto de la sostenibilidad y la hibridación de los eventos.

“Valencia, Sevilla y Málaga están ganando terreno y no podemos olvidar los archipiélagos, que se destacan por su capacidad para albergar eventos premium para reuniones de inventivo en destinos de sol y playa”, explica Valcarce.



Mancomunidad
de Municipios de la
Bahía de Cádiz

PACO DE LUCÍA

CENTRO DE INTERPRETACIÓN



Capilla del SANTO CRISTO de la ALAMEDA



Algeciras suma a su oferta turística y cultural dos nuevos espacios museísticos, donde podrás sentir al gran guitarrista internacional nacido en Algeciras, **Paco de Lucía** y descubrir la renovada capilla y su colección de grabados de Antonio Viñas.

Ven y Vive Algeciras





Campo de Gibraltar, donde naturaleza e historia se entrelazan

El Campo de Gibraltar, un rincón privilegiado de Andalucía, se prepara para brillar en FITUR 2025 con una propuesta cultural que promete dejar huella.

El destino, que abarca los municipios de Algeciras, La Línea de la Concepción, San Roque, Los Barrios, Tarifa, Castellar de la Frontera, Jimena de la Frontera y San Martín del Tesorillo, se erige como un verdadero crisol de tradiciones, naturaleza, historia y, este año, especialmente flamenco.

Ubicado en el Estrecho de Gibraltar, este territorio no solo es un punto de encuentro entre continentes, sino que también es un paraíso natural. El Parque Natural del Estrecho y el Parque Natural de Los Alcornocales ofrecen un entorno único, donde la biodiversidad se entrelaza con paisajes impresionantes. Además, el Campo de Gibraltar forma parte de la Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo Andalucía-Marruecos, lo que resalta su importancia ecológica y cultural.

Una comarca repleta de bellos rincones, verdaderos poemas escritos por el viento, el agua y el tiempo. Un territorio donde el Atlántico y el Mediterráneo se dan la mano y el alma se siente li-

gera para impregnarse de colores y aromas que envuelven al visitante con promesas de vida renovada.

Flamenco: el alma del Campo de Gibraltar

El flamenco, con su ritmo y pasión, es el hilo conductor que une a los ocho municipios en la presente edición. Algeciras, cuna de grandes figuras como Paco de Lucía, y La Línea de la Concepción, donde el legado de Camarón de la Isla sigue vivo, son solo ejemplos de la rica herencia flamenca que se respira en cada rincón de la comarca. Las Peñas Flamenca, auténticos templos de la cultura, ofrecen un calendario repleto de actividades y actos flamencos durante todo el año, convirtiendo al Campo de Gibraltar en un destino ideal para los amantes de este arte.

Para potenciar esta oferta cultural, se lanzará la nueva web *Campogibrallflamencos*, un espacio que aglutina toda la oferta flamenca de la región. Desde la programación de eventos hasta la conexión con la oferta de alojamiento y gastronomía, esta pla-

taforma será un recurso invaluable para quienes deseen sumergirse en la experiencia flamenca del Campo de Gibraltar.

Un destino turístico inteligente

El Campo de Gibraltar no solo destaca por su riqueza cultural, sino también por su compromiso con la sostenibilidad. Como parte de la Red DTTI de Segittur, el destino está desarrollando un Plan de Sostenibilidad Turística que busca preservar su patrimonio natural y cultural mientras se fomenta un turismo responsable y consciente.

Agenda del Campo de Gibraltar en FITUR 2025

Hoy 22 de enero será el Día del Campo de Gibraltar en FITUR 2025, con presentaciones en la sala *Picasso* de la Junta de Andalucía y en el escenario del Patronato de Turismo de Cádiz. Un nuevo vídeo cinematográfico abrirá esta campaña, seguido de la presentación de una guía turística. Los municipios presentarán su oferta turística local en la que resaltarán productos y reclamos como la Semana Santa, la accesibilidad, el deporte, la naturaleza, los cetáceos, el flamenco, el turismo cultural y gastronómico, así como la promoción del turismo de ocio y compras.

La representación del Campo de Gibraltar en FITUR 2025 continuará en las primeras horas de mañana y culminará el viernes con una muestra de la artesanía de la moda flamenca, donde jóvenes diseñadores de la región presentarán sus creaciones. Modelos lucirán trajes de faralaes, llevando la esencia del flamenco a la pasarela y mostrando al mundo la creatividad y el talento local. No faltarán las muestras gastronómicas en el espacio *show-cooking* del pabellón de Andalucía.

El stand del Campo de Gibraltar

El stand del Campo de Gibraltar, se ubicará en el Pabellón 5 dedicado a Andalucía, compartirá espacio con destinos como Jerez y Cádiz Capital. Este esfuerzo conjunto de la Junta de Andalucía, el Patronato provincial de Turismo de Cádiz, las delegaciones de turismo de los ocho municipios de la comarca y la Mancomunidad de Municipios es un testimonio del compromiso por promover esta región rica en cultura y belleza natural.

En resumen, el Campo de Gibraltar se presenta en FITUR 2025 como un destino con mucho compás, donde la cultura flamenca, la belleza natural y la sostenibilidad se entrelazan para ofrecer una experiencia única. Con su rica herencia y su mirada hacia el futuro, este rincón andaluz está listo para recibir a visitantes de todo el mundo en FITUR 2025. ¡No te lo pierdas!

(Fitur)
2025

CAMPO DE GIBRALTAR



Donde la naturaleza y la historia se entrelazan

Bienvenidos



MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS
DEL CAMPO DE GIBRALTAR



Campo
de Gibraltar
Turismo

El turismo del futuro ya está aquí

El turismo en 2025 viene acompañado de una profunda transformación que está reconfigurando el sector a nivel global. Fitur mostrará las últimas tendencias y soluciones para adaptarse a las demandas de un viajero cada vez más exigente y consciente.

La sostenibilidad, la digitalización y la búsqueda de experiencias auténticas son los pilares de este nuevo paradigma que promete impulsar la economía y generar nuevos modelos de negocio.

Uno de los pilares fundamentales de esta nueva etapa es la sostenibilidad. El turismo regenerativo, que aboga por dejar un impacto positivo en las comunidades y los destinos, se ha consolidado como una tendencia clave.

Cada vez más viajeros buscan experiencias que les permitan contribuir directamente a la conservación del medio ambiente, como participar en proyectos de voluntariado, alojarse en ec lodges o realizar actividades que favorezcan la biodiversidad.

A la par, la descarbonización del sector se ha convertido en un objetivo primordial. El uso de transportes sostenibles, la reducción de residuos y la integración de energías renovables en los destinos turísticos están transformando la manera en que los turistas se desplazan y consumen durante sus viajes.

Además, el turismo comunitario se está posicionando como una alternativa atractiva para aquellos que buscan un contacto más cercano y respetuoso con las comunidades locales, generando un impacto positivo tanto social como económico.

Tecnología al servicio del viajero

La digitalización ha irrumpido con fuerza en el mundo del turismo, ofreciendo a los viajeros una gama de opciones nunca antes imaginadas. La inteligencia artificial es ahora un recurso esencial para personalizar los viajes, proporcionando recomendaciones a medida, optimizando rutas y mejorando la experiencia a través de chatbots y asistentes virtuales.

Las plataformas tecnológicas permiten también crear itinerarios más eficientes y adaptados a los intereses particulares de cada persona. Además, la realidad virtual y aumentada han

abierto nuevas puertas para los viajeros, permitiendo la exploración de destinos a través de experiencias inmersivas antes y durante el viaje. Los turistas pueden ahora realizar visitas virtuales a monumentos, museos y destinos lejanos, todo desde la comodidad de su hogar.

Por otro lado, el metaverso ha emergido como un nuevo destino turístico, permitiendo a los viajeros interactuar socialmente y explorar entornos virtuales que replican lugares reales o imaginarios, todo dentro de un espacio digital.

Bienestar y experiencias personalizadas

La búsqueda del bienestar se ha convertido en una de las tendencias más destacadas del turismo de 2025. La proliferación de retiros de yoga, meditación, alimentación saludable y tratamientos holísticos refleja una creciente necesidad de los viajeros por cuidar tanto su cuerpo como su mente durante sus escapadas. En este sentido, el turismo wellness ha alcanzado nuevas dimensiones, con spas de lujo que ofrecen desde crioterapia hasta tratamientos con células madre, con el objetivo de no solo relajarse, sino también mejorar la salud y prolongar la vida.

Además, los viajeros están optando cada vez más por experiencias a medida que les permitan satisfacer sus intereses específicos. El turismo de nicho, como el gastronómico, el enológico, el cultural o el de aventura, se ha incrementado, brindando opciones más especializadas y exclusivas.

Escapadas locales y "turismo de última oportunidad"

En un mundo donde la sostenibilidad y la flexibilidad son clave, las microaventuras y las escapadas locales se han consolidado como una opción muy popular entre los viajeros. Estos viajes más cortos, de proximidad, permiten a los turistas disfrutar de experiencias únicas sin necesidad de desplazarse a gran-

des distancias.

Las nuevas formas de turismo buscan evitar la masificación y las grandes concentraciones de turistas en destinos saturados, con la preferencia por alternativas más tranquilas y auténticas. Los destinos secundarios, menos conocidos pero igualmente fascinantes, están ganando terreno entre quienes buscan escapar del sobre-turismo y disfrutar de un contacto más genuino con la cultura local.

En 2025, también emerge una nueva modalidad de turismo, el turismo de la última oportunidad. Este fenómeno está relacionado con la creciente preocupación por los efectos del cambio climático, en particular por la desaparición de ecosistemas y lugares naturales. Los glaciares, por ejemplo, se han convertido en destinos para aquellos que desean presenciar la majestuosidad de estas formaciones antes de que desaparezcan debido al calentamiento global. Asimismo, las expediciones a los polos se están popularizando, a pesar del impacto ambiental que generan, como la contribución al deterioro del hielo marino, lo que plantea un dilema sobre la sostenibilidad en ciertas actividades turísticas.

Una industria que se adapta a la nueva era

A pesar de los desafíos, la industria del turismo sigue evolucionando hacia modelos más sostenibles y responsables. Hoy en día, ya es posible encontrar hoteles y empresas turísticas que se comprometen activamente con la comunidad, la protección de la naturaleza y la reducción de sus emisiones de carbono.

Una de las grandes innovaciones de este año es la llegada de los primeros safaris en vehículos eléctricos en Tanzania, una iniciativa que combina la aventura con el respeto por el medio ambiente y la fauna local.

Otro fenómeno en auge es el turismo de estrellas, con viajeros que buscan experiencias de observación astronómica, como baños de estrellas, guías estelares y la participación en eventos cósmicos. El eclipse solar total de 2024, por ejemplo, fue un hito turístico que atrajo a miles de aficionados al cielo, y el Gran Eclipse Español de 2026 promete ser uno de los eventos más esperados en el futuro cercano.

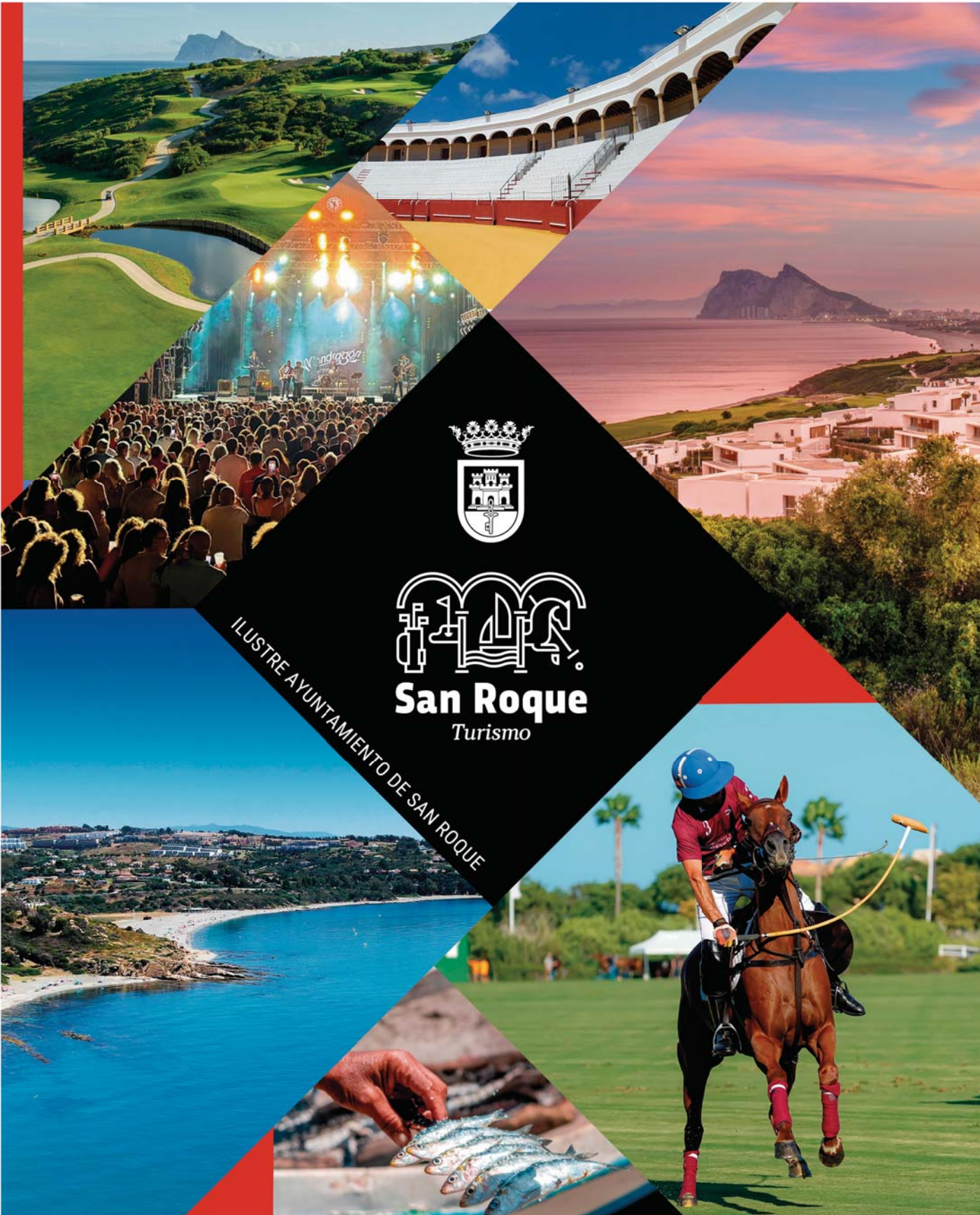
Al mismo tiempo, la nostalgia ha ganado fuerza en el sector, con muchos viajeros buscando revivir momentos pasados a través de viajes temáticos o experiencias vintage, como la vuelta del tren nocturno en Europa.

Finalmente, la inteligencia artificial ha consolidado su lugar en la industria turística como una herramienta clave para la personalización y la eficiencia. Plataformas como Google Gemini, Mindtrip o Vacay ofrecen a los viajeros la posibilidad de planificar itinerarios personalizados, encontrar experiencias únicas y evitar las multitudes. Con la IA como guía, el futuro del turismo parece cada vez más enfocado en ofrecer experiencias adaptadas a las necesidades individuales de cada viajero.

El turismo de 2025 no solo ha superado los retos impuestos por la pandemia, sino que ha dado paso a un nuevo modelo donde la sostenibilidad, la tecnología y el bienestar son los protagonistas.

**TORRE
MOLINOS**
Visionarios





San Roque
Turismo

ILUSTRE AYUNTAMIENTO DE SAN ROQUE

La IA revoluciona la experiencia del viajero y la gestión del negocio



La inteligencia artificial (IA) y la revolución que supone su aplicación en la mejora de la experiencia del viajero y en la gestión eficiente del negocio jugarán un papel protagonista en la 45 edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur).

Personalización de experiencias, con recomendaciones sobre preferencias de viajeros; gestión de reservas; asistentes virtuales y realidad inmersiva son algunos de los avances tecnológicos, con la IA como base, que confluirán en una feria que se prevé que sea recorrida por unas 250.000 personas, de ellas 150.000 profesionales, según datos de la organización. Aunque la tecnología será una constante en todos los rincones de la feria, a esta materia se dedicarán espacios específicos, como el de Fitur Techy, creado junto con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), que constituirá un referente en lo que a tecnología, innovación y sostenibilidad turística se refiere.

Bajo el lema *Los mil y un viajes*, este espacio tecnológico se articulará en torno a cuatro foros temáticos: negocio, destino, sostenibilidad y futuro; y a los que se suman el hotel del futuro, Techyhotel, que ya se exhibió en la anterior edición de Fitur. En este espacio, lo que se buscará es explorar el equilibrio entre tecnología, IA y sostenibilidad como ejes de la evolución de un turismo moderno, según han explicado las fuentes de la organización.

Paralelamente, se ha organizado el denominado Fitur Know-How & Sport 2025, un lugar en el que se pretende poner el foco en soluciones tecnológicas para el turismo, que

PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS, GESTIÓN DE RESERVAS, ASISTENTES VIRTUALES Y REALIDAD INMERSIVA SON AVANCES, CON LA IA COMO BASE, QUE CONFLUIRÁN EN LA FERIA

LA GESTIÓN HOTELERA TAMBIÉN SE VE BENEFICIADA POR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ASÍ LO MOSTRARÁ ESTOS DÍAS LA COMPAÑÍA AVIRATO

está organizado por Fitur y Segittur, en colaboración con el ICEX España Exportación e Inversiones y en el que confluirán 57 empresas tecnológicas.

En este apartado de la feria, se convocará la segunda edición de un concurso que servirá para premiar la mejor solución de IA de 2024.

En este contexto, se presentarán avances como Cicerone, de iUrban, un asistente turístico con IA generativa, accesible por voz y adaptado a 95 idiomas, que permitirá planificar itinerarios inclusivos en segundos, visualizar destinos con imágenes inmersivas y recibir la ruta final por whatsapp.

Por su parte, Foundever, un referente en el sector de la experiencia del cliente, demostrará en directo cómo sus servicios basados en IA mejorarán la satisfacción del viajero. Mientras, Trip.com Group, un proveedor de servicios de viajes a nivel mundial, desvelará su visión de turismo responsable, de manera que se fomenten los viajes a destinos menos masificados.

La gestión hotelera también se ve beneficiada de la IA y así lo mostrará en estos días Avirato, una compañía dedicada al desarrollo e integración de software, que presentará Avirato Payments, una herramienta para gestionar cobros, que, entre otras novedades, incorporará la IA.

En lo que concierne a la comunicación con los huéspedes, se mostrarán avances como el de Hijiffy, que llevará su plataforma que incluirá funciones como la mensajería en tiempo real, además de un *chatbot* (programa informático) que permitirá interacciones sin interrupciones y que ofrecerán servicios personalizados.

En esta feria, se mostrará además Kitt, un agente virtual de IA, que gestionará consultas de huéspedes 24 horas del día; además de un *ebook*, de la mano de Dyrecto Consultores, que llevará un buscador que facilitará acceder a las subvenciones europeas, estatales y regionales en materia turística.

Serán 9.500 empresas las que participarán en este evento, que cumple su 45 edición, en el que concurrirán 156 países y 884 expositores titulares, y que desplegarán su oferta a través de 9 pabellones, que estarán centrados en un sector que constituye el principal motor de la economía española y en el que la IA cobra cada día mayor relevancia.

El sector se consolida por segundo año como principal motor de España

El sector turístico aportó 207.763 millones en 2024, 6,5% más, lo que supone más del doble del resto de la economía en España (+2,1%), convirtiéndose por segundo año consecutivo en el principal motor económico del país



El sector turístico español se consolida por segundo año consecutivo como el principal motor de la economía, cerrando 2024 con la generación de 207.763 millones de euros de actividad por el impulso de la demanda extranjera, que crece más en gasto que en volumen de turistas, lo que eleva la contribución de la industria al 13,1% la total en el país, el máximo de la serie histórica. Esta cifra supone un crecimiento real del 6,5% sobre el año anterior, más del doble del resto de la economía en España (+2,1%), hasta alcanzar los 10.646 millones de euros más, según datos compartidos por Exceltur. Además, este aumento explica el 26,1% del crecimiento real del conjunto de la economía española.

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, Óscar Perelli, celebró estos datos durante su presentación al resaltar que “se está avanzando más en la generación de más valor añadido, con un perfil de cliente que aporta más por el aumento del gasto, unido al aumento de la productividad de los trabajadores”.

En cuanto al empleo, el turismo creó 72.310 empleos en 2024, un 3,2% más, mientras que la temporalidad, por su parte, bajó al 7,8%, por el aumento del aumento de la contratación indefinida (+69.000). Asimismo, otro dato relevante aportado por Perelli es que el 96,7% de los nuevos contratos firmados son indefinidos, frente al 87% del resto de sectores.

En este sentido, el crecimiento salarial en 2024 fue del 3,2%,

por encima del +3,1% de la media de la economía española y aumentando la contribución a la seguridad social hasta los 32.854 millones de euros, con más cotizantes (+5%) y mejora de la cotización media (+4,8%), de forma más dinámica que el resto de sectores.

Tal y como ha anunciado el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, España ha batido de nuevo un récord histórico de turistas internacionales en 2024 al registrar alrededor de 94 millones de visitantes, un 10% más, junto con un gasto turístico de en torno a 126.000 millones de euros (+16%).

Un 7,7% más en ventas para las empresas

Sobre el rendimiento de las empresas turísticas, éstas experimentaron una subida de la facturación del 7,7% con respecto a lo que fue un buen año en 2023, con una mejora del 8,2% de sus resultados.

En comparación con 2023, destaca el aumento de los hoteles urbanos (ventas +8,7% y resultados +9,9%) y las compañías de transporte de red de pasajeros (+10,2% ventas y +4,2% resultados), especialmente las aéreas y de las empresas e instituciones de ocio (+7,4% ventas y +8,3% resultados).

Además, las empresas en destinos vacacionales de la costa también mejoran de forma notable, lo que beneficia a los hoteles (+6,3% ventas y +7,9% resultados), parques de ocio (+3% ventas y +7% resultados) y campos de golf (+5,3% ventas y

+7,7% resultados).

El desempeño de las empresas del *rent a car* se ve lastrado por la presión a la baja de los precios de alquiler y las bajadas del valor de las ventas de los stocks de vehículos frente a los altos precios de compra en los años de pandemia.

En cuanto a las agencias de viajes, este mercado cierra igualmente un 2024 en positivo, pero con aumentos de menor intensidad (+2,3% en ventas y +4% en resultados), ante el asentamiento de la demanda nacional y factores adversos en momentos clave de sus ventas, como mal tiempo en Semana Santa.

La demanda extranjera se consolida

Por otro lado, la demanda extranjera se consolida en 2024 como el principal detonante del crecimiento de la actividad turística hasta explicar el 80%, con fuertes crecimientos en el volumen de llegadas y pernoctaciones (+10,7% y +11,5% respectivamente), pero de una mayor intensidad en su gasto (+16,5%).

Su buen comportamiento se explica, según Exceltur, por la notable evolución de mercados tradicionales hacia destinos de sol y playa, ya que Alemania y Reino Unido crecieron un +7,8% y +4,8% en pernoctaciones hoteleras, respectivamente, y por el incremento de llegadas de turistas de larga distancia con preminencia por destinos urbanos, entre los que destacan los mercados americanos y asiáticos.

Por su parte, la demanda española se estabiliza en términos de volumen de viajes (+1,2%) y noches en hoteles (+0,3%), al tiempo que registra un mayor crecimiento en términos de gasto turístico en España (+3,7%) durante 2024, sin que ello vaya en detrimento de notables aumentos en la movilidad terrestre, especialmente ferroviaria.

Buen año para todos los destinos

Las grandes ciudades lideran el crecimiento de los ingresos (Madrid +18,6%, Sevilla +15,3%, Málaga +11,4%, Barcelona +8,8% y Valencia +5,2%, puntualmente afectada por la DANA), consolidando los positivos resultados de 2023, a la vez que evidenciando que no han alcanzado todavía su techo respecto a otras ciudades europeas, según explica el lobby turístico.

En relación a los destinos vacacionales de la costa española, éstos hacen valer su posicionamiento de mercado en 2024 y las ventajas de seguridad, mejorando los ingresos alcanzados en 2023, con un excelente desempeño de los archipiélagos de Baleares (+7,9%) y especialmente de Canarias (+11,1%), así como la Comunidad Valenciana (+10,8%) y Murcia (+8,3%).

Las comunidades del norte y del interior mejoran sus ingresos, destacando los destinos asturianos (+8,3%), vascos (+7,6%), gallegos (+6,6%) y cántabros (+5,9%) en la España Verde y las castillas (Castilla-La Mancha +13,0% y Castilla y León +7,2%) en el interior.

Buenas previsiones para 2025

De cara a 2025, Exceltur prevé un aumento del 4% en términos reales en comparación al año anterior, con 223.298 millones de euros, un 13,5% de contribución a la economía española. “Es verdad que el sector experimenta un periodo de normalización”, ha añadido Perelli, aunque ha destacado que las cifras “esperanzadoras”. De cumplirse esta previsión, el turismo aportaría el 20,6% del crecimiento real esperado para la economía española en 2025, manteniendo su condición de pilar clave de la contribución económica a la sociedad española en 2025, con el 13,5% del PIB. Los empresarios de toda la cadena prevén que 2025 finalizará con un aumento interanual del +5,6% en sus ventas en comparación con el sólido desempeño de 2024.

JEREZ



Ayuntamiento
de Jerez

CALENDARIO DE EVENTOS 2025

Pasarela Flamenca, 6 a 9 Febrero
Carnaval de Jerez, 7 y 8 de Marzo
Festival de Jerez, 21 de Febrero a 8 Marzo
Semana Santa, 13 al 20 de Abril
Semana Gran Premio de España de Motociclismo, 21 a 27 de Abril
Feria del Caballo, 17 a 24 Mayo
Viernes Flamenco, Julio y Agosto
Tío Pepe Festival, 11 de Julio a 16 de Agosto
Fiesta de la Bulería, Agosto
Fiestas de la Vendimia, 30 de agosto a 14 Septiembre
Día Europeo del Caballo, 13 de Septiembre
Día Mundial del Turismo, 27 de Septiembre
Feria del Libro, 1 a 5 Octubre
Festival de cine Con Acento, 13 a 18 de Octubre
Campeonato Mundial de Superbike, 17 a 19 de Octubre
Semana Mundial del Enoturismo, 3 a 9 de Noviembre
Día Internacional del Flamenco, 16 de Noviembre
Navidad, Diciembre

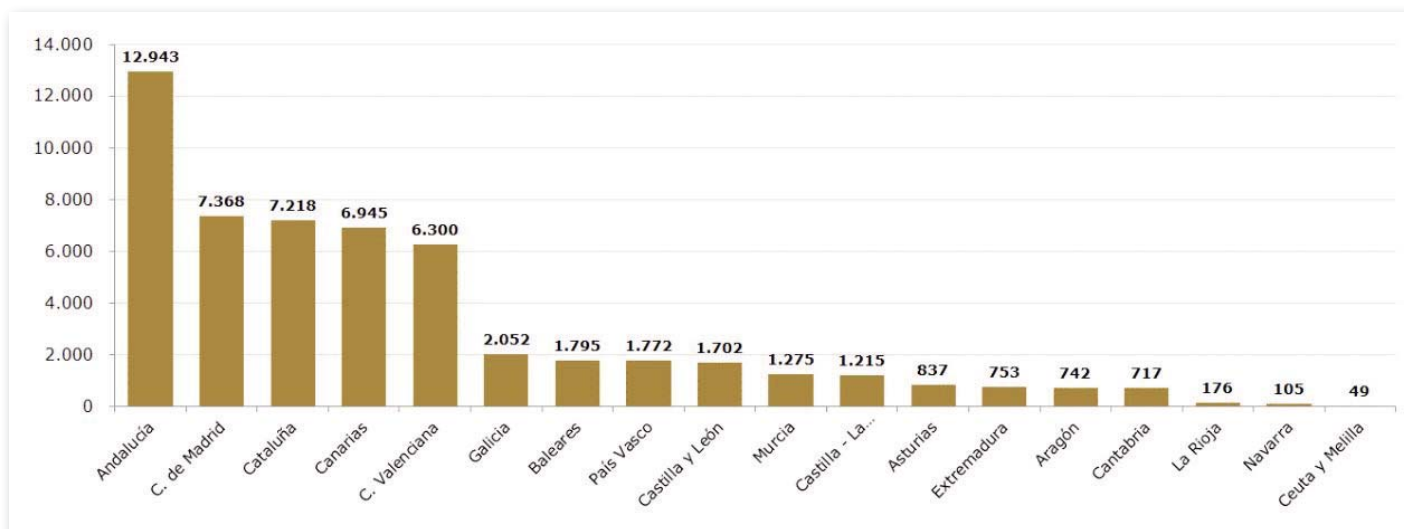
Y mucho más

 **JEREZ**
Siempre

CANIDATURA
JEREZ 2031
CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA



Andalucía lidera el crecimiento del empleo turístico en España



Andalucía y Canarias destacan como las regiones con mayor crecimiento, en un año en que el turismo consolidó su papel clave en el mercado laboral, representando el 12,7% del total de afiliados en España

El sector turístico culminó 2024 con un incremento significativo del 3,8% en la afiliación a la Seguridad Social, lo que supone 98.387 trabajadores más respecto a diciembre de 2023 y un cierre de año histórico de 2,68 millones de afiliados, según datos de Turespaña hechos públicos el pasado fin de semana por el Ministerio de Industria y Turismo.

Andalucía y Canarias destacan como las regiones con mayor crecimiento, en un año en que el turismo consolidó su papel clave en el mercado laboral, representando el 12,7% del total de afiliados en España.

La variación de los afiliados ha sido positiva en todas las ramas turísticas también en diciembre. En hostelería, el incremento fue de 50.805 afiliados (15.886 en los servicios de alojamiento y 34.919 en los servicios de comidas y bebidas) y en las agencias de viajes alcanzó los 3.159 trabajadores de incremento. El resto de actividades turísticas registraron también una subida conjunta de 44.423 empleados, según los datos de Turespaña.

En diciembre, la cifra de asalariados en el sector turístico, una de las variables que miden la mejora en la calidad del empleo, aumentó 4,4% respecto al mismo mes del año anterior y representa el 81,4% del total de trabajadores afiliados en dicho sector.

Por ramas de actividad, el empleo asalariado se incrementó

en agencias de viajes y operadores turísticos (4,6%) y en hostelería (3,7%), y dentro de ésta, aumentó un 5,5% en los servicios de alojamiento y un 3,3% en los servicios de comidas y bebidas.

Por su parte, el empleo autónomo en turismo, que representa el 18,6% del total de trabajadores afiliados, se incrementó en un 1,1%. En la actividad de hostelería no se aprecian variaciones significativas al compensar el crecimiento en los servicios de alojamiento (2,4%), el descenso en los servicios de comidas y bebidas (-0,1%). En las agencias de viajes se observa un incremento interanual del 5,6% en el número de autónomos.

En hostelería y agencias de viajes/operadores turísticos conjuntamente, sectores que representan el 66,5% del total de afiliados en alta laboral a la Seguridad Social en turismo, los afiliados aumentaron en tasa interanual un 3,1%. Este aumento fue debido tanto al incremento de los asalariados (3,8%) como al de los autónomos (0,4%).

Crece más en Andalucía y Canarias

El empleo en el conjunto de hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos aumentó en todas las Comunidades Autónomas, así como en Ceuta y Melilla, en diciembre.

En cifras absolutas, el mayor incremento se dio, como suele ser costumbre, en Andalucía, que también experimenta el mayor aumento en términos relativos (4,3% más) junto con Canarias (4,1% más).



EL SECTOR CUENTA EN ANDALUCÍA CON CASI MEDIO MILLÓN DE TRABAJADORES

El empleo turístico del tercer trimestre de 2024 en Andalucía alcanzó los 476.749 ocupados, un 0,2% más que en el mismo período del pasado año. Del total, 402.105 son asalariados y 74.645 autónomos, según los últimos datos publicados por Turespaña. En el conjunto del país, la cifra supera, por primera vez, los tres millones de ocupados (3.019.064 en cifras exactas) en el sector, lo que representa un incremento del 2,3% respecto al mismo período de 2023.

Las comunidades autónomas que registraron un mayor número de ocupados de julio a septiembre son Cataluña (561.972 ocupados y un crecimiento interanual del 9,4%), Andalucía (476.749 y un crecimiento del 0,2%), Madrid (461.633 y un aumento del 8,8%) y C. Valenciana (308.188 y un aumento respecto al mismo período del 2023 del 3,6%).

Huelva

disfruta el camino



DIPUTACIÓN
PROVINCIAL
D HUELVA

EL GOBIERNO DE UNA GRAN PROVINCIA

Los Premios Goya de la Academia de Cine en Granada, los únicos conciertos en España de Will Smith en Almería o la final de la Copa del Rey de fútbol en Sevilla, son algunas de las principales citas culturales que acogerá Andalucía durante este año 2025

Los Goya, Will Smith y la Copa, los principales eventos culturales 2025



Con frecuencia, viajar es sinónimo de recreación y descanso. Los diferentes intereses de los viajeros han llevado a la clasificación del turismo de acuerdo a sus actividades. Así, el turismo de eventos se ha convertido en una tendencia popular en los últimos años. Cada vez más personas están buscando experiencias únicas al viajar y celebrar, más allá de las típicas vacaciones de sol y playa. Este tipo de turismo se centra en participar en eventos especiales, desde festivales culturales y conciertos hasta conferencias y bodas en destinos exóticos.

El turismo de eventos no solo ofrece entretenimiento y diversión, sino también la oportunidad de experimentar y aprender sobre diferentes culturas, tradiciones y expresiones artísticas. Además, es una forma de apoyar la economía local, ya que los eventos suelen tener un impacto significativo en la industria turística y en otros sectores relacionados, como el comercio y la gastronomía.

En Andalucía el turismo es un factor de difusión y atractivos culturales y naturales ya que tiene una gran gama de actividades que ofrecer: culturales, religiosas, gastronómicas, idiomá-

ticas, deportivas...

Al margen de los referidos Premios Goyas en Granada, los únicos conciertos en España de Will Smith o la final de la Copa del Rey, otros muchos eventos tradicionales como la Feria de Sevilla, los Carnavales de Cádiz o el Rocío llenarán cada rincón de Andalucía de talento y cultura este nuevo año.

En la provincia de **Almería** destaca el concierto de Will Smith, al que algunos recuerdan como el protagonista de la famosa serie de finales de los 90 *El Príncipe de Bel-Air*. El artista norteamericano se subirá a las tablas de la undécima edición del macrofestival de música electrónica Dreambeach, que se celebrará entre el 7 y 10 de agosto de 2025 en El Toyo-Retamar.

Además, David Bisbal arrancará el 15 de noviembre su gira *Todo es posible en Navidad* en la Plaza de Toros de Almería, un espectáculo que llevará a diversos escenarios a lo largo de 2025, entre ellos el Fibes de Sevilla (22 de noviembre), el Pabellón Martín Carpena de Málaga (19 de diciembre) y el Palacio de los Deportes de Granada (20 de diciembre). Asimismo, el próximo 26 abril, Ana Belén iniciará su gira *Más d Ana* en el Teatro Auditorio de Roquetas de Mar, en la que repasará sus grandes éxitos

y algún tema de su álbum publicado estos días.

En **Cádiz**, la cita cinematográfica South International Series Festival regresa a la capital con su tercera edición que se celebrará del 12 y 17 de septiembre de 2025. Además, su mítico Carnaval arrancará en las tablas del Gran Teatro Falla el próximo 11 de enero de 2025 para celebrar su gran final 28 de febrero.

Además, el artista mejicano Carlos Santana ofrecerá en el Tío Pepe Festival de Jerez uno de sus dos conciertos en Andalucía de los seis que dará en España en su Oneness Tour en 2025. Esta cita musical, acogerá también a grandes artistas como Ana Belén, Gloria Gaynor o The Beach Boys.

Las tierras gaditanas serán el escenario de otros festivales de música veraniegos como el Bahía Sound de San Fernando, donde ya se han confirmado los conciertos de Abraham Mateos y Mike Towers; el Concert Music Festival, donde estarán Amaral y Los Pecos; o el Puro Latino Fest de El Puerto, donde actuarán Nicky Jam, Bad Gyal y Juan Magán, del 24 al 26 de julio.

Los Goya regresan a Andalucía

Uno de los grandes eventos que acogerá el territorio andaluz es-

te nuevo año es el regreso de los Premios Goyas, esta vez, a **Granada**. Los grandes premios a la cinematografía española de la Academia de Cine se celebrarán el próximo 8 de febrero de la mano de las actrices Maribel Verdú y Leonor Watling, las encargadas de presentar esta nueva edición en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Granada.

Del cine pasamos al género teatral, pues la ciudad acogerá en el Teatro Isabel la Católica diversas obras en su temporada de 2025. Así, el templo de la dramaturgia abrirá sus puertas en el mes de enero con la proyección de las películas que participan en los Goya. Por sus tablas pasarán grandes artistas como Fernando Tejero, Belinda Washington y Héctor Alterio, hasta el culmen de la temporada que pondrá su broche de oro los días 11 y 13 de julio con la obra *El humor de mi vida* de Paz Padilla.

Ya en las tierras cordobesas, el Gran Teatro de **Córdoba** acogerá el próximo 1 de febrero la gala de entrega de los IV Premios Carmen del Cine Andaluz, organizados por la Academia de Cine de Andalucía, donde se entregarán 24 galardones y uno de honor, siendo *Solos en la noche y Rita*, con 15 y 14 nominaciones, respectivamente, las cintas que optan a más premios.

Además, la capital acogerá la 44ª edición del Festival de la Guitarra de Córdoba que se celebrará del 1 al 11 de julio, con un repertorio de artistas que abarca desde Viva Suecia, Dani Fernández, Las Migas, Blind Guardian. No me pises que llevo chanclas, Danielle Nicole Band, Olga Pericet junto a Daniel Abreu, Origen con Fahmi Alghai al frente de la Accademia del Piacere, hasta Patricia Guerrero con el elenco del Ballet Flamenco de Andalucía, a falta de confirmar el resto de artista que compondrán este cartel.

En la provincia de **Huelva**, uno de los grandes eventos que marcaran la agenda cultural de este 2025, será la procesión Magna Mariana que tendrá lugar en la segunda quincena de

septiembre en la capital, con motivo de los actos conmemorativos del Año Santo Jubilar convocado por el Papa Francisco que tiene como lema *Peregrinos de la Esperanza*.

Y en esta línea de actos religiosos, la Hermandad Matriz de Almonte ya ha anunciado las fechas de su romería para 2025. Así, el próximo 4 de junio arrancarán los actos de la Hermandad Matriz para iniciar la salida profesional por el Camino de los Llanos hacia la aldea del Rocío.

Jáen y sus 1.200 años de capitalidad

La capital jiennense celebra la efeméride de los 1.200 años de su capitalidad con un logo propio para todos sus eventos diseñado por el creativo jiennense, Juan Montoro. Este símbolo estará presente en gran parte de los eventos que se celebrarán en la provincia en el próximo año, los cuales no han sido anunciados aún.

La provincia de **Málaga** vuelve a apostar por el espectro musical con un gran abanico de festivales y conciertos, entre los que destacan el único festival de música en invierno en Andalucía, el Rockin'Race Jamboree, dedicado al Rock'n'Roll de los años 50 y 60, que se celebrará del 5 al 9 de febrero en Torremolinos. Además, Joaquín Sabina ofrecerá dos conciertos el 9 y 10 de mayo en el Palacio de Deportes, y Quevedo hará lo propio con su nueva gira *Buenas Noches* el 13 de septiembre en este recinto.

Siguiendo con el repertorio de festivales, las citas ya tradicionales Marenostrum Fuengirola y el Starlite Occident de Marbella, ya han confirmado sus principales artistas para el cartel de 2025. En concreto, sobre las tablas del Marenostrum Fuengirola actuarán Chayanne, Mike Towers, Thirty Seconds to Mars, Lionel Richie, Los Pecos o Leiva; mientras que por el Starlite Occident pasarán artistas de la talla de Gente de Zona, Ra-

phael, Europe, Miguel Bosé, Santana, Los Secretos, Fangoria y Nancys Rubias, Ana Belén o Will Smith.

La Costa del Sol, contará también con otros eventos como su Festival de Cine que tendrá lugar del 14 al 23 de marzo, la decimosexta edición de La Noche en Blanco el próximo 10 de mayo o su tradicional Feria del 16 al 23 de agosto.

La final de la Copa del Rey, en La Cartuja

Por último, **Sevilla** también será el epicentro de grandes citas culturales, entre ellas, destaca, en el ámbito deportivo, la disputa de la final de la Copa del Rey de fútbol, que se jugará el próximo 26 de abril en el Estadio de La Cartuja.

En el mundo de las artes, la ciudad acogerá de nuevo el Festival de Cine Europeo de Sevilla este próximo otoño y celebrará el Festival Internacional de Danza de Itálica, entre los meses de junio y julio. Además, la ciudad se llenará de farolillos y volantes del 6 al 11 de mayo para celebrar su Feria.

La música también se hará notar en la provincia sevillana este próximo año con diversos conciertos y festivales, entre los que destacan Arde Bogotá con su concierto en el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, su única cita en Andalucía y una de las seis ciudades que visitará en 2025 en su gira española. Además, Manuel Carrasco, Morad o Lola Índigo harán sonar sus voces en el Estadio de La Cartuja, mientras que Joaquín Sabina y la malagueña Vanesa Martín harán lo propio dentro del ciclo *Noches de La Maestranza*.

En cuanto a los festivales, el Icónica Sevilla Fest volverá a reunir a artistas conocidos, muchos de ellos con una larga trayectoria a sus espaldas, como Justin Timberlake, Chayanne, Love of Lesbian, Leyva o Jean Michel Jarre. Además, Medina Azahara ha elegido Sevilla entre las ciudades que visitará el mítico grupo en su gira de despedida.



RESPIRA,
SIENTE,
VIVE
ALMERÍA



ALMERÍA
CIUDAD

turismodealmeria.org

SURRENDER
TO PICASSO

SURRENDER TO THE
**ANDALUSIAN
CRUSH**

Andalucía

andalucia.org